

نمایشگاه «زندگی با آیه‌ها» از تهران تا مشهد

گزارشی از نمایشگاه زندگی با آیه‌ها از تهران تا مشهد!

شماره دوم | مهر ۱۴۰۴
ربیع الثانی ۱۴۴۷

از قیام روح الله تا قرارگاه مردمی روح الله!

گپ و گفتی کوتاه پیرامون نقش مردم در جنگ ۱۲ روزه

بانوان؛ معماران فرهنگی

گپ و گفتی کوتاه پیرامون نقش زنان در جامعه

نشریه خبری اداره کل راهبری
زیست بوم فرهنگی تهران

رویداد روز دهم!

رویداد آموزشی رسانه ای روز دهم با حضور ۲۵۰ نفر از ارکان
هیئت های شهر تهران برگزار شد.

فصل نامه
وصل

۶۶

س
مقاله

بازسازی ساختارهای فرهنگی

گذار از آشفتگی منبع محور به اقتدار رسالت محور



بنت الهدی تاجیک

در پهنه‌ی فرهنگ و میانداری جهاد تبیین، هنگامی که کاروان انقلاب اسلامی ، گام در مسیر تمدن‌سازی نهاده است، پرسشی بنیادین بر ما تحمیل شده است: دیگر پرسش ما این نیست که «چگونه بیشتر فعالیت کنیم؟» بلکه این است که «چگونه اثری عمیق‌تر و ماندگارتر بر جای نهیم؟». سال‌هاست نهادهای فرهنگی با انبوهی از برنامه‌های موازی، پروژه‌های نیمه‌تمام و بودجه‌های مصرف‌شده مواجه‌اند، اما حاصل این تلاش‌ها جز خستگی میدان و سرگردانی نیروها نبوده است. این وضعیت نشان از یک بیماری ساختاری دیرپا دارد که می‌توان آن را «مدیریت منبع‌محور» نامید.

انقلاب اسلامی ایران، رویدادی عظیم و بی‌بدیل در تاریخ معاصر بود که نه تنها نظم سیاسی، بلکه کلیت زیست جهان فرهنگی و اجتماعی ملت ایران را دگرگون ساخت. اینک در آستانه گام دوم، نیازمند بازخوانی و بازآرایی هوشمندانه‌ای در ساز و کارهای تحقق آرمان‌های خود هستیم. آنچه امروز بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود، ضرورت بازسازی ساختارهای فرهنگی حاکمیتی است؛ ساختارهایی که بتوانند با درک صحیح از پیچیدگی‌های جامعه، نقش رهبری و توانمندسازی جریان‌های زنده و پویای مردمی را ایفا کنند، نه آنکه صرفاً مجری طرح‌هایی از بالا به پایین باشند.

امروزه دیگر نمی‌توان با انگاره‌های کهنه «مدیریت برنامه‌محور» و «فعالیت‌گرایی صرف» به میدان فرهنگ وارد شد؛ میدانی که دشمن تمامی قوای خود را برای به انفعال کشاندن نیروی عظیم مردمی و قطع اتصال امت با امام امت به کار بسته است. نقطه‌ی کنونی تحول، شناخت و باور به «قدرت اجتماعی» و «نقش بی‌بدیل مردم» است؛ مردمی که باید در «مقام افاده» قرار گیرند، نه در «مقام استفاده»، مردمی که «موضوعیت» دارند، نه «طریقت».

تبیین ساختاری وضع موجود

ساختارهای کنونی بسیاری از نهادهای فرهنگی در دام «منبع‌محوری» گرفتار آمده‌اند و این الگوی فرسوده، توانایی آنان را در تحقق اهداف کلان نظام به شدت محدود کرده است. ویژگی‌های برجسته این وضع عبارت‌اند از: -فعالیت‌گرایی محض: فهرستی بلندبالا از «کارهای خوب» تهیه می‌شود و تمام انرژی صرف «انجام دادن» آن‌ها می‌گردد، بی‌آنکه پرسیده شود این فعالیت‌ها چگونه در خدمت رسالت کلان نظام اسلامی هستند.

-سرگردانی و آشفتگی: همه چیز خوب به نظر می‌رسد، اما نتیجه سال‌ها فعالیت، پروژه‌های نیمه‌کاره و نیروهای خسته و سرگردان است؛ همان وضعیت «همه‌کاره و هیچ‌کاره».

-انفعال و مصرف‌گرایی: نهاد منبع‌محور منتظر می‌ماند تا منابع (اعتبارات، دستورالعمل‌ها، تقویم مناسبت‌ها) به او برسد و سپس اقدام می‌کند؛ نقشی که باید فعال و جریان‌ساز باشد، در این مدل محقق نمی‌شود.

-انقطاع از خرد جمعی: وقتی دغدغه صرفاً «انجام کار خوب» باشد، نیازی به اتصال به کانون‌های اندیشه، مراجع تقلید، اندیشمندان و اساتید حوزه و دانشگاه احساس نمی‌شود؛ گسستی که نسل‌ها و نهادها را از خرد جمعی دور کرده است.

رسالت‌ما:

تحقق تمدن نوین اسلامی و هماهنگی کنش‌ها با جامعه
تحقق تمدن نوین اسلامی، هدف کلان و رسالت‌هایی نهادهای فرهنگی است. پیش شرط این تحقق، نفی ساختارهای غربی و جایگزینی ساختارهای مبتنی بر اسلام ناب است؛ اما این فرآیند تنها زمانی موفق خواهد بود که با آهنگ جامعه هماهنگ باشد و کنش‌های سازمان‌یافته افراد با غایت جامعه اسلامی همسو شوند. عدم هماهنگی میان کنش اعضا و هدف غایی جامعه، بزرگ‌ترین مانع تحقق تمدن اسلامی امروز است.

از این رو، دو عنصر اصلی برای ایجاد تحول و اصلاح ساختارهای غربی حیاتی است:

-تولید نرم‌افزار اداره جامعه: سازوکارهای مدیریتی و ساختاری که مبتنی بر عقلانیت انقلاب و حرکت مردم‌پایه شکل گیرد.

-نیروی انسانی پیشران: افرادی که هماهنگی میان کنش سازمان‌یافته افراد و ساختارها را تضمین کنند و جریان تحول را پیش ببرند.

نکته اساسی آن است که شکل‌گیری دولت اسلامی به معنای نرم‌افزار اداره جامعه متمرکز و از بالا به پایین نیست؛ اساساً ماهیت این دولت، مردمی، مبتنی بر کنش بدنه عمومی است. بلوغ کنش‌های مردمی ساختارهای بوروکراتیک را به چالش می‌کشد و تحول در ساختارها را به همراه خواهد داشت. اصلاح ساختارهای غربی نیازمند حرکت‌های متوالی متناسب با ارزش‌های انقلاب، سازماندهی حرکت‌های مردمی و تغییر آهنگ حرکت جامعه بر محور این کنش‌ها است، که به تدریج ساختارهای جدید مبتنی بر عقلانیت انقلاب شکل می‌گیرد.

چشم‌انداز تحول: تولد نهاد رسالت‌محور

بازسازی ساختار فرهنگی به معنای نابودی نهاد کنونی نیست، بلکه تولدی دوباره با روحیه‌ای نو است؛ روحیه‌ای که بر چند محور اساسی استوار است:

-تعریف رسالت تخصصی: هر نهاد فرهنگی باید رسالت خود را روشن کند: «این نهاد برای حل کدام مسئله کلان نظام اسلامی ایجاد شده است؟» پاسخ به این پرسش، قطب‌نمای تمامی حرکات و تصمیم‌ها خواهد بود.

-مهندسی معکوس: به جای پراکنده‌کاری، نهاد باید از «هدف غایی» (مانند تشکیل تمدن نوین اسلامی) به صورت قهری عقب برگردد و رسالت‌های مشخص، قابل اندازه‌گیری و زمان‌بندی‌شده تعریف کند.

-طرح رشد و طرح خدمت: نهاد رسالت‌محور برنامه‌ای برای ارتقای توانمندی‌های نیروی انسانی و سازمانی و اجرای رسالت‌های کلان دارد.

-نه گفتن استراتژیک: قدرت اصلی نهاد رسالت‌محور در «نه» گفتن به فرصت‌های کم‌اثر است؛ انجام ندادن برخی کارها به اندازه انجام دادن کارهای درست اهمیت دارد.

الزامات بازسازی: از شعار تا عمل

برای تحقق این گذار، چند الزام حیاتی وجود دارد: -بازتعریف شاخص‌های ارزیابی: موفقیت یک نهاد فرهنگی دیگر با «تعداد فعالیت‌ها» و «حجم بودجه مصرفی» سنجیده نمی‌شود، بلکه با «اثرگذاری واقعی بر رسالت» و «نزدیک‌شدن به هدف غایی» ارزیابی می‌گردد.

-تربیت مدیران رسالت‌محور: نیاز به مدیرانی است که فرهنگ را بفهمند، قدرت تشکیلاتی داشته باشند و توانایی پرورش نیروهای رسالت‌محور را داشته باشند.

-وحدت رویه و هم‌افزایی: نهادهای فرهنگی باید حول رسالت‌های کلان ملی با یکدیگر هم‌افزایی کنند، نه صرفاً به دلیل پراکندگی منابع؛ این تنها راه مقابله با پیچیدگی‌های میدان فرهنگ است.

گسترش شبکه‌های رسالت‌محور:

فراتر از مرزهای سازمانی

یکی از آموزه‌های بنیادین بازسازی ساختارهای فرهنگی بر پایه رسالت‌گرایی، ضرورت گسترش نگاه از مرزهای محدود سازمان خودی به کل اکوسیستم فرهنگی است. وقتی رسالت بر محور اثرگذاری و تحقق اهداف کلان تعریف می‌شود، محدودیت‌های بروکراتیک و خط‌کشی‌های درون‌سازمانی نمی‌تواند مانعی برای عمل مؤثر باشد.

تمرکز بر اثرگذاری و خروج از کمیت‌گرایی صرف

یکی از ابعاد بنیادین بازسازی ساختارهای فرهنگی در پرتو رسالت‌گرایی، گذر از وسواس کمیت و تمرکز صرف بر ارائه گزارش‌های عددی و ظاهری است. وقتی رسالت و اثرگذاری محور کار نهاد قرار می‌گیرد، ارزش یک فعالیت بر اساس تعداد اجرا، حجم بودجه مصرف‌شده یا فرم‌های بروکراتیک سنجیده نمی‌شود، بلکه میزان تحقق اهداف و اثر واقعی بر میدان فرهنگ معیار اصلی خواهد بود.

نتیجه‌گیری:

بازگشت به اصول بنیادین رسالت‌محور انقلاب

بازسازی ساختارهای فرهنگی امروز، بازگشت به اصولی است که از آغاز انقلاب اسلامی در نهادهای مردمی و حرکت‌های مردم‌پایه جریان داشته است. تجربه‌ی جهاد سازندگی و کمیته‌های انقلاب نشان داد که **وقتی هدف‌گذاری بر اساس رسالت و اثرگذاری واقعی صورت می‌گیرد، نه صرفاً با منابع و امکانات موجود، می‌توان دستاوردهای بی‌نظیری خلق کرد. منابع همواره وسیله‌ای در خدمت تحقق رسالت بودند و نه مقصدی مستقل.** بازسازی امروز، احیای روح انقلاب و بازگرداندن نهادهای فرهنگی به مسیر اصلی است؛ مسیری که مردم را «فاعل و سازنده‌ی میدان» می‌بیند، جریان‌ساز و رسالت‌محور است و با خرد جمعی و ابتکار عمل، اهداف تمدنی انقلاب را پی می‌گیرد. بازگشت به این اصل، راهی روشن برای تحقق اثرگذاری عمیق، ماندگار و جریان‌ساز در مسیر تمدن‌سازی اسلامی است.

تهران پیش‌تاز

گفت و گو با حجت الاسلام عزت زمانی

معاون فرهنگی و راهبری استان‌های

سازمان تبلیغات اسلامی



❁ از نظر شما جایگاه شهر تهران در شکل دهی به هویت

ایرانی اسلامی چیست؟

تهران، شهری متفاوت است؛ هم از نظر جنس آدم‌ها و هم از نظر نظامات اجتماعی و ارتباطات مردمی. مردم تهران بزرگ می‌شوند و بزرگ نگاه می‌کنند و گرفتار ریزه‌کاری‌ها نیستند. تهران، آدم‌ها را این‌گونه تربیت می‌کند. مردمش اخلاق‌مدار، مؤدب و دارای روابط قوی‌اند. سودای بزرگ شدن دارند و همین ویژگی‌ها، تهران را به شهری پیچیده بدل کرده است.

به نظر من **تهران در کشاکش ظلم‌ها و پیچیدگی‌ها و نادانی‌ها و ناکارآمدی‌ها امروز یک شهر زخم خورده از حیث هویت ایرانی اسلامی است که توقع داریم کشور ایران ام‌القرای آن باشد.** در مسئله ساخت و ساز، تهران را دچار اختلال کرده‌ایم و بین برخی از اقشار مردمش با اختلافات مذهبی فاصله ایجاد شده است، اما شاید در نظامات اجتماعی طبیعی باشد یک شهر به این بزرگی و با این عظمت هر کسی را در خودش جای دهد. تهران به معنای واقعی اگر در طول تاریخ و در طول زمان شاهد ظلم های فراوان به خصوص ناهنجاری های فرهنگی بوده است اما در حقیقت وجود آدم‌های موثر در این شهر در طول تاریخ ، اقتضائاتش را نیز متفاوت و پیچیده کرده است که این نیازمند طراحی‌های متفاوت فرهنگی اجتماعی برای این کلانشهر است.

تهران نماد دینداری، مجاهدت، مقاومت، حرکت جمعی و شکستن انگاره‌های دشمن است. احساس می‌کنم هرگاه تهران سربلند می‌شود، امت اسلامی نیز سر بلند می‌کند. این شهر سرمایه انسانی و اجتماعی بی نظیری دارد که باید به درستی مدیریت شود.

❁ ادامه در صفحه ۱۷





مصاحبه



تولید در دمای منفی ۱۰ درجه!

مدت دو سال است که مسئولیت اداره تبلیغ نوین و فضای مجازی شهر تهران را بر عهده دارد. قبل تر تجربه های گوناگونی در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، بنیاد خاتم الانصیا، معاونت فرهنگ و رسانه در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین، معاونت فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی استان قزوین به دست آورده است.

محمدحسین طاهری در کنار مسئولیت های اجرایی، مسیر تحصیل را نیز دنبال کرده است. از کارشناسی ارشد دیروز حقوق دانشگاه شیراز گرفته تا کارشناسی ارشد امروز رشته مطالعات فرهنگی و رسانه در دانشگاه تهران و بیش تر نیز طلبگی در حوزه علمیه قم را تجربه کرده است.

ترکیب بدیع شعر و صدا و آهنگ

درباره تولید انواع نماهنگ و سرودهای مذهبی می توان گفت، وقتی پیام به صورت نماهنگ و آوا و سرودها منتقل می شود، طبیعتاً آن بخش احساسی مخاطب نیز فعال می شود و پیام فقط به شکل منطقی و خشک به مخاطب منتقل نمی شود که قطعاً این اثرگذاری و جریانسازی بیشتری را برای مخاطب دارد و سبب جذابیت و ماندگاری می شود.

مقام معظم رهبری در پیام خود به اولین جشنواره سرود فجر به خوبی اشاره می کنند که **ترکیب بدیع شعر و صدا و آهنگ و اجرای دسته جمعی، راز اثرگذاری سرود در همه جهان است که تلفیق آن با هنر اصیل ایرانی می تواند در جهان بی نظیر باشد.**

اما قطعاً چیزی که لازم است در همین حوزه، این است که ما حساسیت های خاص خودمان را نیز داشته باشیم، با توجه به اینکه اکثر مخاطبین این نوع تولیدات کودکان و نوجوانان هستند؛ باید در خصوص ملودی تامل کرد که صرفاً ریتمیک و هیجانی نباشد و پشتوانه عقلانی داشته باشد، طبیعتاً یک اثر سطحی و در حد سرگرمی نمی تواند منجر به ارتقاء و تغییر نگرش و رشد فکری این قشر گردد. وقتی ما صدا و تصویر و شعر را داریم، عملاً این یک بسته ارتباطی کامل است که می تواند یک احساس خوب و ماندگار را برای مخاطب نوجوان و کودک ما داشته باشد اما این به شرطی است که هم محتوای عمیق داشته باشد و هم ملودی آرام و روانی که بتواند پیام و محتوا را به خوبی، فارغ از هرگونه سطحی نگری و احساسات صرف به مخاطب برساند.

شب های عید؛ از ایده تا اجرا

نماهنگ «شب های عید» محصولی مشترک است که مرکز رسانه ای نهضت در حوزه تهیه کنندگی و مرکز رسانه ای وصل



شعر را با هم زمزمه می کردند.

علاوه بر این، بخشی از برنامه به فضای عمومی شهر پیوند خورد. کاروانسرای تاریخی قزوین و سرای سعدالسلطنه به عنوان محل برپایی سفره های افطاری انتخاب شدند تا نوجوانان در محیطی عمومی، سفره ای برای بزرگترها آماده کنند. این رویکرد به گونه ای طراحی شد که مخاطب، صرفاً مصرف کننده محتوا نباشد، بلکه به مشارکت اجتماعی و فرهنگی دعوت شود. حتی در بخش هایی از شعر موضوع اهمیت خانواده و صمیمیت بین اعضای خانواده هم به عنوان یکی از ارکان تربیتی نوجوانان لحاظ شده بود.

تولید در دمای منفی ۱۰ درجه!

یکی از چالش های اصلی در روند تولید ایمن نماهنگ، محدودیت زمانی بود. با توجه به محوریت شعر در فضای ماه رمضان و عید، و ضرورت رساندن اثر به پخش، فرصت بسیار اندکی برای هماهنگی ها وجود داشت. با این حال، به همت و پیگیری مستمر تیم پشتیبانی و اجرایی، این هماهنگی ها در مدت کوتاهی به خوبی انجام شد. آماده سازی فضا، مفروش کردن کل بازار قیصریه در سرای سعدالسلطنه و تهیه تمام اقلام مورد نیاز لوکیشن فیلم برداری از قابلمه، دیگ، اجاق، سیستم صوت، ریسسه گرفته تا کابل و سیم، سیستم گرمایش، هیتر و کپسول، استیج و...

در یک وضعیت غیرقابل پیش بینی گروه تولید با مشکل دیگری نیز مواجه بود، **همزمانی تصویربرداری با سردترین شب سال در شهر قزوین، با دمای منفی ۱۰ درجه که حتی سرما تا فضاهای سربسته و ایوان های سرای سعدالسلطنه نیز رسیده بود.** حضور آقای هلالی در قزوین تنها در این روز خاص امکان پذیر بود و با توجه به محدودیت زمانی، امکان تکرار یا تمدید روزهای ضبط نیز وجود نداشت. از سوی دیگر، انتخاب فضاهای عمومی همچون کاروانسرای تاریخی و سرای سعدالسلطنه مستلزم آن بود که تصویربرداری در زمانی انجام گیرد که محیط، خالی از مردم باشد و هماهنگی های متعددی با میراث فرهنگی و شهرداری به عنوان متولی این مکان صورت گرفت. بر همین اساس، آغاز فیلم برداری ساعت ۱۲ شب تعیین شد. برای مقابله با سرمای شدید، هماهنگی های زیادی برای تأمین سیستم های گرمایشی صورت گرفت. اما از آنجا که این مجموعه ها فاقد زیرساخت های لازم بودند، تیم تولید مأمور به ایجاد چنین زیرساختی نیز بودند. با این حال در لحظه شروع برنامه، سیستم های گرمایشی و هیترها عمل نکرد و ناگزیر تصویربرداری در فضایی بسیار سرد و یخ زده انجام گرفت که سختی ها و پیچیدگی های زیادی را در روند تولید ایجاد کرد و نزدیک بود پروژه در همین مرحله متوقف شود. نزدیک ۴۰ خانواده و ۳۰ نفر از عوامل اجرایی با قوت و استقامت زیادی برای به نتیجه رسیدن کار همراهی کردند. با وجود سرمای شدید و شرایط دشوار تولید، کار در فضای کاروانسرا، روحیه و انگیزه بالای کودکان، خانواده ها و عوامل، موجب شد روند کار با شوق و علاقه و تا ۴:۳۰ صبح ادامه پیدا نکند. دلگرمی ها و همراهی های آقای هلالی نیز نقش مهمی در تقویت روحیه گروه ایفا کرد و فضایی مثبت و همدلانه به وجود آورد. حال و هوای بچه ها در آن لحظات سرد و یخبندان نیمه شب واقعاً دیدنی بود. در نتیجه، تصویربرداری با کیفیت مطلوب به پایان رسید و محصول نهایی پیش از فرارسیدن ایام عید منتشر شد.

بیش از ۱ میلیون بازدید

الحمدلله با پیگیری های مستمر دوستان، این اثر در فضای مجازی به طور گسترده منتشر شد و با استقبال چشمگیر مخاطبان مواجه گردید. مضمون ویژه شعر، انتخاب بناهای اصیل ایرانی، همزمانی تولید با ماه مبارک رمضان، عید نوروز و پوشش «زندگی با آیه ها» - که از کارویژه های سازمان تبلیغات اسلامی برای گفتمان سازی قرآن و حضور آن در متن زندگی مردم است - همگی در کنار هم موجب شد تا محصولی ماندگار، اثربخش و دارای محتوایی مناسب در اختیار جامعه مخاطب، به ویژه کودکان و نوجوانان قرار گیرد. بازخوردها نیز حاکی از اثرگذاری قابل توجه این محصول بود؛ به گونه ای که بسیاری از کودکان و نوجوانان پس از انتشار اثر در فضای مجازی، شعر آن را حفظ کرده و در محافل و جمع های مختلف اجرا می کردند.



جهت دانلود و تماشای
اسکن کنید»



از دنیای داده ها تا ربات های هوش مصنوعی



کارگاه آموزشی آشنایی با هوش مصنوعی ویژه همکاران و راهبران در تاریخ ۱۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در زیست بوم فرهنگی شهر تهران برگزار شد. در این دوره با تاکید بر اهمیت شخصی سازی تبلیغات توسط هوش مصنوعی به هم افزایی هرچه بیشتر این تکنولوژی با فرایند تبلیغات اسلامی اشاره شد.

نشستی بامهر



نشست دوجانبه دکتر رحمتی و ارکان خبرگزاری مهر با مدیر کل زیست بوم فرهنگی تهران؛ حجت الاسلام زهرایی جهت هم افزایی و همکاری هرچه بیشتر دو مجموعه در تاریخ شنبه ۴ خردادماه ۱۴۰۴ برگزار گردید. همکاری های بیشتر در روایت اول فعالیت های زیست بوم شهر تهران و انعکاس ظرفیت ها و برنامه های مجموعه های فرهنگی تهران توسط خبرگزاری مهر از مهم ترین مباحث این نشست بود.

«، شناسیم

از باشگاه امید تا جشنواره فجر



مؤسسه فرهنگی هنری امام روح الله (رحمه الله)، به عنوان یکی از مراکز پیشرو در حوزه رسانه انقلاب اسلامی، در سال های اخیر توانسته است با بهره گیری از ظرفیت جوانان متعهد و متخصص، جایگاه ویژه ای در عرصه تولیدات رسانه ای و فعالیت های فرهنگی کسب کند. فلسفه تأسیس این مؤسسه، شناسایی و رشد نیروهای جوان انقلابی در مسیر تولید آثار فاخر و اثرگذار است؛ آثاری که می توانند در جبهه رسانه ای انقلاب، به شکل مؤثر حضور یابند.

این موسسه متشکل از ۶ گروه فعال رسانه ای در حوزه های تولید برنامه تلویزیونی، فیلم و سریال، فیلم کوتاه، مستند، بخش بین الملل، آموزش و تولیدات کوتاه تلاش می کند تا نقش خود را در عرصه خدمت به رسانه انقلاب اسلامی ایفا کند.

از فعالیت های شاخص این موسسه تولید فیلم سینمایی قلب رقه، ۱۹۶۸، سریال مشاور، برنامه تلویزیونی زینبیه، زاویه صفر درجه و آثار دیگر اشاره کرد.

راه های ارتباطی:

اینستاگرام: imamruhollahmedia

تلفن تماس: ۰۲۱۸۸۷۵۵۶۸۶

شبکه های اجتماعی (بله، ایتا، تلگرام):

emamruhollah

آپارات: emam_ruhollah



«، بینیم

مستند «طوبی»



مستند «طوبی» تولید سال ۱۴۰۲ است و به سبک مستند داستانی ساخته شده است. این مستند به کارگردانی خانم سمیه ذاکری با همکاری موسسه فرهنگی سدید و با حمایت مرکز رسانه ای وصل در موضوع سقط جنین تولید شده است.

داستان مستند در روزهایی شکل می‌گیرد که زنی جوان، تنها چند روز پس از قبولی در آزمون دکتری، متوجه بارداری خود می‌شود. این وضعیت به او و همسرش فشارهای شدیدی وارد می‌کند و آنها در مواجهه با موضوع حساس سقط جنین، با بحران تصمیم‌گیری روبه‌رو می‌شوند.

مستندساز با روایت داستانی، به اهمیت حمایت اخلاقی و روانی همسر در چنین شرایط بحرانی تأکید می‌کند. همچنین هشدار می‌دهد که اگر شریک زندگی در چنین لحظاتی نقش خود را به درستی ایفا نکند، تبعاتی ملال انگیز به دنبال خواهد داشت. در این اثر، سه شخصیت حقیقی از کارشناسان در قالب گفتگو با مصاحبه حضور دارند. آنها به ابعاد مختلف موضوع سقط جنین می‌پردازند: تبعات جسمی و روانی آن برای مادر، آمار واقعی و نیز عوامل اصلی وقوع سقط جنین در ایران.

سیر روایت مستند طوبی حول محور شخصیت اصلی یعنی مادر باردار می‌چرخد؛ فضای داستانی مستند به‌گونه‌ای طراحی شده که بیننده بتواند با شخصیت همراه شود و بحران او را درک کند. از سوی دیگر، حضور متخصصان باعث شده مستند تنها به صورت بیان تجربه فردی نباشد؛ بلکه زمینه‌ای فراهم شود تا گستره‌ای از تجربه و تحلیل اجتماعی نیز به مخاطب منتقل شود.

مستند «طوبی» اثری چندلایه است که سعی دارد موضوعی حساس و پرمخاطره را به شیوه‌ای مؤثر به تصویر بکشد و با ترکیب روایت داستانی، بیان احساسات و تحلیل کارشناسی، محیطی را برای تأمل اجتماعی فراهم کند. ارائه واقع‌گرایانه تجربه انسانی، همراهی مخاطب با احساسات درونی شخصیت، و برجسته‌سازی نقش حمایت‌کننده همسر، همه به غنای داستان می‌کند.

راه‌های ارتباطی:

تارنما: Hamacenter.ir

اینتا: @Hamacenter

شماره تماس: ۰۹۳۹۸۰۴۳۰۷۵

جهت دانلود و تماشای
اسکن کنید»»»



«، مصاحبه



نور، صدا، تصویر؛ آن!

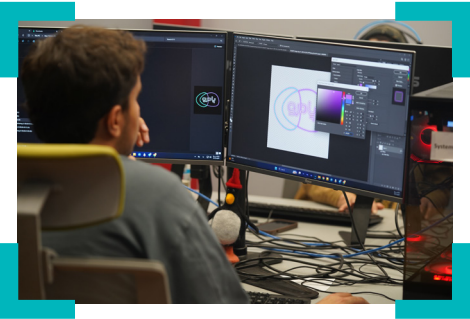
نزدیک به ربع قرن از عمر خود را در وادی رسانه گذرانده است. محمد قادری از حوالی سال ۱۳۸۰ قدم در این مسیر گذاشت؛ مسیری پریپچ‌وخم که او را از روزنامه‌ها و مجلات و خبرگزاری‌ها تا رادیو و تلویزیون کشاند. تحصیلاتش را با کارشناسی ارشد علوم سیاسی و دکتری روابط بین‌الملل ادامه داد. اکنون در جایگاهی ایستاده که معاونت سیاسی شبکه‌ای نوپا اما پرهیاهو را بر عهده دارد؛ شبکه‌ای اینترنتی که «آن» نام گرفت و از همان آغاز، قرار بود متفاوت باشد.

اینک دنیا، دنیای دیگرست!

جهان امروز، جهان نبردهای سخت نیست؛ بلکه میدان اصلی نبرد، ذهن انسان‌هاست. جنگ‌ها لزوماً در آسمان و زمین رخ نمی‌دهند، بلکه در شبکه‌ها و صفحه‌نمایش‌ها جریان دارند. ۶۰ تا ۷۰ درصد از جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران، نه در میدان، بلکه در جبهه رسانه رخ داد. این تغییر گفتمان، معنایی روشن دارد: کسی که ذهن مخاطب را تسخیر کند، عملاً صحنه نبرد را با کمترین هزینه ممکن برده است.

حوادث سال‌های ۸۸، ۹۸ و ۱۴۰۱ به خوبی نشان داد که چگونه «ایجاد اختلال در شناخت» می‌تواند افکار عمومی را به سمت خطا سوق دهد و این خطای شناختی از طریق رسانه‌ها در جامعه منتشر شود. برای مثال، در سال ۸۸، یک شهروند تهرانی از طبقه‌ای نسبتاً مرفه با این تلقی مواجه بود که «هرکسی دور و بر من است به میرحسین موسوی رأی داده، پس چطور احمدی‌نژاد رأی آورده؟» این نمونه‌ای از اختلال در شناخت و ادراک افکار عمومی نسبت به محیط پیرامونی است.

این پدیده تنها مختص ایران نیست؛ در جنگ اوکراین و تحولات غرب آسیا نیز همین الگو تکرار می‌شود. اساساً شاهد یک تغییر گفتمان در نظام بین‌الملل هستیم. شهروندان جوامع غربی نیز ورشان برگشته است. در پایتخت‌های اروپایی و حتی آمریکا، برای اولین بار پرچم گروه‌های مقاومت برافراشته می‌شود. این نشان می‌دهد که تقابل‌ها در سطحی غیر از «قدرت سخت» در حال وقوع است.



هنر انتقال پیام و جذب مخاطب

مهم‌ترین ابزار در این عرصه، رسانه است و کارویژه رسانه در دو کلمه خلاصه می‌شود: «انتقال پیام». این انتقال پیام زمانی مؤثر است که به بهترین، هنرمندانه‌ترین و حرفه‌ای‌ترین شکل ممکن بسته‌بندی شود و در اختیار مخاطب قرار گیرد. درست مانند بازاری که در آن مغازه‌های متعدد یک کالا را عرضه می‌کنند، هنر رسانه این است که مخاطب را به «مغازه» خود بکشاند و او را مجاب کند که از محتوای ارائه‌شده استفاده کند.

بخشی از این هنر به «مغزافزار» و «نرم‌افزار» ماجرا و بخشی دیگر به «سخت‌افزار» و ابزارها بازمی‌گردد. در سه چهار دهه گذشته، با افول رسانه‌های مکتوب و فراگیری اینترنت، ما شاهد مهاجرت مخاطبین از محتوای مکتوب به مطبوعات آنلاین و سپس محتوای تصویری بر بستر اینترنت بودیم.



محمد قادری:
احساس کردیم باید در مدیوم تصویر، فضایی با «فرم»، «محتوا» و «چارچوب‌های متفاوت» از رسانه رسمی ایجاد کنیم.

کارشناسان معتقدند در آینده، ماهواره با کارکرد امروزی خود از بین خواهد رفت و همه چیز در بستر گوشی‌های هوشمند و اینترنت ارائه خواهد شد. در اینجا سبک نقش ما به عنوان اصحاب رسانه برای تشخیص نحوه تولید و توزیع محتوا اهمیت می‌یابد.

نور، صدا، تصویر؛ آن!

ضرورت شکل‌گیری شبکه «آن» از اینجا ناشی شد که ما احساس کردیم باید در مدیوم تصویر، فضایی با «فرم»، «محتوا» و «چارچوب‌های متفاوت» از رسانه رسمی ایجاد کنیم. برای مثال، در حالی که تلویزیون چارچوب‌های مشخصی برای پوشش مجریان دارد، ما با رعایت اصول کلی، این فضا را کمی تغییر دادیم. رسانه «آن» تصمیم گرفت همان‌جایی بایستد که رسانه‌های رسمی نمی‌ایستند. در موضوعاتی که صداسیمای بنا به ملاحظات یا محدودیت‌ها سکوت می‌کند، «آن» صدایش را بلند می‌کند. از گمانه‌زنی‌های سیاسی پیش از تشکیل کابینه گرفته تا نقد خوانندگان لس‌آنجلسی، دعوت از طیف‌های متنوع سیاسی تا باز کردن تریبون برای چهره‌هایی که در تلویزیون راهی ندارند؛ همه این‌ها وجه تمایز این شبکه‌ها شد. در واقع ما باید برای کشور ۹۰ میلیونی، نه فقط یک قشر خاص با سلیقه خاص، خوراک رسانه‌ای تهیه کنیم.

نام‌گذاری «آن» نیز حامل پیامی روشن بود. نه مانند نام‌های کلیشه‌ای مانند «...نیوز»، بلکه کوتاه، متفاوت و دوپهلو. «آن» در فارسی یعنی لحظه؛ و در انگلیسی یعنی On، برخط و زنده. رسانه‌ای برای اکنون، برای لحظه‌ای که اتفاق می‌افتد.

از روز اول ربات‌ها را خاموش کردیم!

ما از ابتدا بنا را بر این گذاشتیم که از روش‌های فیک برای افزایش آمار مخاطب (مانند خرید فالور و ممبر) استفاده نکنیم و تا امروز نیز این کار را نکرده‌ایم. تمام مخاطبان ما به صورت «ارگانیک» و «حقیقی» جذب شده‌اند. ما یک استدلال شرعی برای این کار داریم که «غش در معامله»

نکنیم و یک استدلال حرفه‌ای نیز داریم که معتقدیم این روش‌ها، ارزیابی‌های ثانویه ما را دچار خطا می‌کند. متأسفانه فضای رسانه‌ای ما به شدت به این داستان آلوده است، اما ما به دلیل شأن نزول و هویت اسلامی مجموعه، سمت این کارها نخواهیم رفت.

از اقتصاد رسانه تا رسانه اقتصادی

در شبکه‌ای یک بخش تدوین داریم که شامل هفت باکس تدوین است. کنار آن، اتاق خبر قرار دارد که از ساعت هشت صبح تا ۱۲ شب فعال است. در انتهای سالن، تیم سوشال مدیا مستقر هستند که محتوای تولیدی اتاق خبر را پس از تدوین، در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنند. ما سه استودیو داریم. استودیو شماره ۱، یک فضای ۱۲۰ متری برای برنامه‌های گفتگو محور و میزگرد است که دکورهای متعددی دارد. اتاق فرمان آن به سیستم پیشرفته و فشرده مجهز است که به ما اجازه می‌دهد با حداقل نیرو (سه تا پنج نفر) یک برنامه کامل را تولید کنیم، در حالی که در صداسیمای برای چنین برنامه‌ای به ۴۰ تا ۵۰ نفر نیرو نیاز است.

استودیو شماره دو کوچک‌تر و برای برنامه‌های ساده‌تر مانند «کافه آن» طراحی شده است. استودیو شماره سه، استودیو «کروماکی» یا پرده سبز است که به ما امکان می‌دهد با هزینه و سرعت بسیار بالاتر، دکورهای مجازی متنوعی خلق کنیم. برای مثال، در برنامه «نامتقارن»، مجری در فضایی شبیه‌سازی‌شده از سازمان ملل قرار می‌گیرد.

ساختمان استودیو خبر ما در مدت تنها سه ماه و با حدود یک سوم هزینه پیمانکاری معمول ساخته شده است. این استودیو نیز سه دکور مختلف و یک ال‌ای‌دی بزرگ دارد که به ما اجازه می‌دهد هر تصویری را به عنوان پس‌زمینه استفاده کنیم و از ساخت دکورهای فیزیکی بی‌نیاز شویم.

تولید برنامه در فضایی نه چندان ساده!

آینده رسانه قطعاً با فضاهای جدیدی گره خورده است. هوش مصنوعی در حال تغییر دادن حوزه تولید محتوا، به خصوص تصویرسازی و صداگذاری است. این یک بهمن در حال حرکت است که لایه‌های سنتی را منهدم می‌کند و ما چاره‌ای جز به‌روزرسانی مداوم خود نداریم.

ما بخش قابل توجهی از توان خود را بر «تولید فاخر» متمرکز کرده‌ایم. معتقدیم برای رقابت با رسانه‌هایی مانند بی‌بی‌سی و اینترنت‌نشنال، باید در شکل و ظاهر با آن‌ها برابری کنیم. اگر با یک برنامه ساده‌سازی‌شده جلو برویم، قشر خاکستری که تلویزیون را نمی‌بیند، ما را هم نخواهد دید. ما باید بسا ارائه یک «ظرف جذاب» (کیفیت بالای تصویر، صدا، نور و دکور)، این مخاطب را جذب کرده



و سپس «محتوای خوب» را به او عرضه کنیم. نمی‌توان با شمشیر و نیزه به جنگ آرپی‌جی رفت. برنامه‌های ما از طریق وب‌سایت on-news.ir، اپلیکیشنی که به زودی عرضه می‌شود، و تمام پلتفرم‌های اجتماعی (تلگرام، اینستاگرام، توئیتر، روبیکا، ایتا و بله) قابل دسترسی است. بخش زنده برنامه‌ها نیز از پنج درگاه شامل آپارات، روبیکا، تلگرام، وب‌سایت و خبرگزاری مهر انجام می‌شود. ما روزانه دو باکس برنامه زنده در ساعات ۱۹ و ۲۳ و حدود هشت ساعت برنامه تولیدی دیگر داریم که از هشت صبح تا ۱۲ شب پخش می‌شوند. مدل اقتصادی ما ترکیبی از بودجه پایه دریافتی از سازمان تبلیغات اسلامی و درآمدزایی از طریق ارائه خدمات رسانه‌ای و تولید محتوا برای سایر سازمان‌هاست. این مدل که در تمام رسانه‌های حرفه‌ای دنیا رایج است، به ما استقلال مالی می‌دهد و اجازه می‌دهد تا با خیال راحت بر تولید محتوای باکیفیت تمرکز کنیم.

سه نکته پايانی!

در پایان سه نکته را عرض می‌کنم: اول اینکه ما باید با «زبان مردم» در رسانه صحبت کنیم. دوم، ما به شدت به «اخلاق رسانه‌ای» و «تقوای رسانه» پایبندیم و از آبروبری و دامن زدن به دعواهای داخلی که به ضرر مصالح ملی است، پرهیز می‌کنیم. و نکته سوم اینکه در شبکه «آن» به روی تمام دوستانی که ایده، خلاقیت و توانایی تولید محتوای ویژه دارند، باز است. این فضا جناحی و در بسته نیست و ما از طرح‌های جدید استقبال می‌کنیم تا با کمک هم بتوانیم کاری متفاوت و باکیفیت ارائه دهیم.



گزارش

آغاز روایت با «روز دهم»



روز دهم؛ عنوان رویداد آموزشی است که با هدف ارتقای توانمندی‌های فعالان رسانه‌ای هیئت‌های مذهبی شهر تهران برگزار شد. این دوره آموزشی با همکاری مشترک جامعه ایمانی مشعر و مرکز رسانه‌ای وصل در تاریخ‌های ۱۲، ۱۳ و ۱۴ شهریورماه ۱۴۰۴ برگزار شد و میزبان جمعی از فعالان رسانه‌ای و ارکان هیئت‌های مذهبی منتخب شهر تهران بود. شرکت‌کنندگان این دوره از میان هیئت‌ها، بر اساس یک فرآیند شناسایی میدانی دقیق انتخاب شدند تا ارکان رسانه‌ای هیئت‌های شاخص و فعال پایتخت در این برنامه حضور یابند.

در این برنامه که با حضور پرشور ۲۵۰ نفر از فعالان رسانه‌ای به اجرا در آمد، رشته‌های متنوع و کاربردی از جمله صوت، رسانه، ویدئو، عکاسی و گرافیک هیئت بصورت کارگاه‌های آموزشی مورد بهره‌برداری علاقه‌مندان قرار گرفت. برای اولین بار تمامی سرفصل‌های دوره‌های آموزشی این رویداد رسانه‌ای به صورت کاربردی و تخصصی

و مبتنی بر نیازهای رسانه‌ای هیئت طراحی شد. در این دوره اساتید مبرز عرصه رسانه هیئت؛ محمودرضا ناهید، حسین براتی و احمد یونس‌ی در بخش گرافیک هیئت، مهدی سلمانی و علی افسری در بخش صوت هیئت، حسین گلپار، مهدی طاهری و مجتبی کوچکی در بخش عکس هیئت و سید محمد امین بهکار در بخش ویدئو هیئت حضور یافتند. در عرصه شناختی نیز دوره رسانه هیئت با حضور استاد محمد لسانی و استاد محمدحسین نجفی مورد استقبال شرکت‌کنندگان قرار گرفت.

بناسبت در امتداد این رویداد آموزشی، باشگاه رسانه‌ای «هنر هیئت تهران» با مأموریت شناسایی ظرفیت‌های رسانه‌ای هیئت‌ها، سلسه نشست‌های تخصصی، برگزاری دوره‌های آموزشی حضوری و مجازی و اجرای رویدادهای رسانه‌ای ویژه ارکان رسانه‌ای هیئت‌های تهران آغاز به کار کند.



جهت دانلود و تماشای
اسکن کنید»

«خبر

زیست بوم نوجوانی تهران



رشد و تعالی نسل نوجوان است. وی با اشاره به تجربیات موفق سال گذشته در برگزاری اعتکاف‌های نوجوانان در تهران افزود: «اداره کل زیست بوم فرهنگی تهران با برگزاری جلسات هم‌افزایی، تجربه‌نگاری و انتقال الگوهای موفق، درصدد توسعه این حرکت فرهنگی و غنی‌سازی محتوای تبلیغی آن است.»

این دیدار با بازدید آقای باطنی از زیرساخت‌های اداره کل تبلیغات شهر تهران و تأکید بر تداوم تعامل میان این مجموعه و مرکز کودک و نوجوان صدا و سیما به‌منظور تقویت پیوند میان تربیت و رسانه در نسل نوجوان به پایان رسید.



در نشست مشترک حجت‌الاسلام زهرایی، مدیر سازمان تبلیغات اسلامی شهر تهران و دکتر باطنی، مدیر مرکز کودک و نوجوان صدا و سیما، راهکارهای همکاری مشترک در حوزه تربیت، رسانه و کنشگری نوجوانان مورد بررسی قرار گرفت. این دیدار با هدف هم‌افزایی میان نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای و با محوریت ارتقای زیست‌بوم فرهنگی نوجوانان شهر تهران برگزار شد.

در ابتدای این نشست، دکتر باطنی با معرفی طرح‌ها و فعالیت‌های مرکز کودک و نوجوان، به تشریح تجربه‌های موفق باشگاه امید پرداخت. ایشان با اشاره به تاسیس باشگاه امید از سال ۱۳۹۷ گفت: این مرکز با هدف شناسایی، رشد و توانمندسازی عناصر رسانه‌ای نوجوان تأسیس شده و امروز بستری فعال برای کنشگری نوجوانان در فضای رسانه‌ای کشور است.

دکتر باطنی همچنین به فعالیت‌های شتاب‌دهنده نوساز اشاره کرد و آن را فرصتی برای رشد ایده‌های رسانه‌ای نوجوانان دانست. او افزود: **باشگاه امید با طراحی رویدادهای متنوع، از جمله دوره‌های آموزشی، کارگاه‌های تجربه‌نگاری، اردوهای مهارتی و رویدادهای ویژه برای نوجوانان، بستر تربیت نسل جدید فعالان رسانه‌ای را فراهم کرده است.**

در بخش دیگری از این نشست، حجت‌الاسلام زهرایی ضمن تأکید بر اولویت سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه مخاطب کودک و نوجوان، گفت: **ظرفیت اعتکاف به عنوان یکی از فناوری‌های تربیتی اسلام، فرصت بی‌نظیری برای**

«خبر

استودیو وصل افتتاح شد



استودیو مرکز رسانه ای وصل با امکاناتی نظیر تجهیزات نورپردازی، تجهیزات تصویربرداری، تجهیزات ضبط صدا، پرده سبز، پرده مشکی و پرده سفید راه اندازی شد. علاقه‌مندان و گروه‌های مردمی می‌توانند از امکانات این استودیو با تسهیلات ویژه بهره‌مند گردند.



جهت هماهنگی و آفیش
اسکن کنید»



وصل در هشت محور

اداره تبلیغ نوین و فضای مجازی با شعار «ما برای وصل کردن آمده‌ایم»، مأموریت خود را راهبري مجموعه‌های رسانه‌ای مردمی تهران در حوزه تبلیغ نوین می‌داند. فعالیت‌های آن در هشت محور انجام می‌شود:

- ۱. رصد و شناسایی:** پایش فرهنگی و رسانه‌ای، شناسایی ظرفیت‌ها و تشکیل بانک اطلاعات فعالان مردمی.
- ۲. تعامل و هم‌افزایی:** برگزاری نشست‌ها، بازدیدها، مستندهای معرفی و انتشار مجله‌های «وصل» و «سیمرغ تهران» برای تقویت ارتباطات رسانه‌ای.
- ۳. آموزش و توانمندسازی:** برگزاری نشست‌ها، جشنواره‌ها و ایجاد باشگاه‌های رسانه‌ای برای طلاب، بانوان و نوجوانان، همچنین اجرای دوره‌هایی چون «راوی‌تو» و «موج‌نو».
- ۴. حمایت و تسهیل‌گری:** ارائه حمایت مالی، فنی و زیرساختی به مجموعه‌های مردمی جهت گسترش فعالیت‌ها.
- ۵. مشاوره و هدایت تولیدات:** کمک به طراحی پروژه‌ها و پوشش‌های مردمی مانند «نشر خوبی‌ها» و «زندگی با آیه‌ها».
- ۶. تولید و طراحی:** ساخت محتوای فرهنگی و طراحی برندها و کمپین‌های اثرگذار همچون «نانورسانه‌ها».
- ۷. انتشار و جریان‌سازی:** اجرای تبلیغات شهری و بازنشر تولیدات مردمی با مخاطبان گسترده.
- ۸. تجاری‌سازی:** بهره‌برداری از زیرساخت‌ها و راه‌اندازی مدرسه فصلانه «وصل».

«، بینیم

دومین اجتماع بزرگ حافظان قرآن کریم



دومین اجتماع حافظان قرآن کریم، با حضور جمعی از اساتید برجسته و چهره‌های شاخص قرآنی کشور، عصر روز جمعه؛ ۲۳ اسفند ماه ۱۴۰۳ با حضور ۱۲۰۰ نفر از حافظان قرآن کریم تهران در حسینیه ارشاد برگزار شد.

در این مراسم اساتیدی همچون آقایان حاج ابوالقاسم، پرهیزگار، آقایی، ابوالقاسمی، معززآقایی، سلیمی، بحرالعلوم، دکترعزیزی، دکتر مستفید، دکتر خواجه پیری و خانم‌ها ماندگار، مسلمی، صریحی نژاد و جعفریان حضور داشتند.

حجت الاسلام والمسلمین حاج‌ابوالقاسم با تاکید بر نقش حافظان قرآن در پیشبرد این طرح ملی گفت: «جامعه حافظان قرآن ظرفیت خوبی را برای انجام یک اقدام مشترک در زمینه طرح ملی زندگی با آیه‌ها در اختیار دارند و باید گفت که اتفاقا بار اصلی برای پیشبرد این طرح بر دوش حافظان قرآن کریم است و آنها باید در نشر و اشاعه این طرح بیش از پیش کوشا باشند.»

در ادامه این مراسم، چند تن از حافظان و مدیران مؤسسات قرآنی به ارائه توضیحاتی درباره فعالیت‌های قرآنی مؤسسات خود پرداختند. عبدالرضا هلالی و محمدرضا نوشه‌ور نیز در این محفل قرآنی از جدیدترین سرود خود با عنوان «زندگی با آیه‌ها» رونمایی و اجرا کردند. همچنین، اساتید گرامی معزز آقایی، شهریار پرهیزگار و محمدمهدی بحرالعلومی دقایقی را به بیان نکاتی درباره موضوع مقاومت با محوریت آیه ۱۶ سوره مبارکه جن پرداختند.



جهت دانلود و تماشا
اسکن کنید»»»

مصاحبه

نمایشگاه «زندگی با آیه‌ها» از تهران تا مشهد

طرحی قرآنی می‌بینند که هم ساده و هم کاربردی است و آیات قرآن را به زندگی‌شان نزدیک می‌کند. این جمله را به قول یکی از بازدیدکنندگان نقل می‌کنم که گفت: «احساس می‌کنم آیه‌ها آمده‌اند کنار ما بنشینند».

از جلسات قرآنی تا شبکه سازی جریان های مردمی

در جلسات متعدد تاکید می‌کردم که برای رساندن درست این طرح به گوش مردم، باید ابتدا سراغ لایه‌های اثرگذار رفت؛ همان «سرسبکه‌ها، سرحلقه‌ها و مؤثرین جریان‌های مردمی». به همین دلیل با مدیران تشکلهای دینی، بانوان فعال، مبلغان و مدیران مؤسسات قرآنی جلسات توجیهی برگزار شد تا اقتناع عمومی شکل بگیرد. از اساتید موسسه امیر بیان تا فعالین و مربیان فرهنگی شهر تهران همگی از این نمایشگاه قرآنی بازدید کردند. همایش ملی عهد جهاد نیز بخشی را در دل خود به عنوان نمایشگاه زندگی با آیه‌ها جا داد.

علاوه بر این جلسات، ما آموزش مربیان قرآنی در حوزه‌های تلاوت، تجوید، حفظ و تدبیر را به جریان انداختیم، جلسات قرآنی مساجد را تقویت کردیم و شبکه‌ای از مساجد قرآنی در تهران پدید آوردیم. تشکیل مجمع حافظان قرآن کریم و برگزاری اجتماعات بزرگ حفاظ با محوریت «کنشگری قرآنی» نیز بخشی از این مسیر بود. هر کدام از این اقدامات حلقه‌ای بود در زنجیره‌ای که ما آن را «نهضت زندگی با آیه‌ها» نام گذاری کردیم.

نمایشگاه «زندگی با آیه‌ها» از تهران تا مشهد

در قالب همین نمایشگاه در نشست تعالی سالانه مدیران ادارات تبلیغات اسلامی کل کشور، مشهد مقدس نیز میزبان زندگی با آیه‌ها بود و این طرح برای مدیران این سازمان به طور ویژه تبیین و مطرح شد.

امروز، در نگاه من، «زندگی با آیه‌ها» دیگر یک پروژه نیست، بلکه یک جریان در حال رشد است. درباره برنامه‌های آینده می‌گویم: موضوع شورای توسعه فرهنگ فعالیت‌های قرآنی استان تهران که ان‌شاءالله به همت نهادهای قرآنی فعال استان برگزار خواهد شد. هدف ما این است که نمایشگاه «زندگی با آیه‌ها» از تهران به دیگر نقاط کشور گسترش یابد و پیوند مردم با قرآن عمیق‌تر شود.

در نهایت تجربه‌ی این سال‌ها را چنین جمع‌بندی می‌کنم: وقتی قرآن با زبان مردم و در قالبی روشن عرضه شود، نه تنها در دل‌ها می‌نشیند بلکه سبک زندگی فردی و اجتماعی را دگرگون می‌کند. این جمله برای ما یک شعار نیست؛ توصیف همان مسیری است که با طرح «زندگی با آیه‌ها» پیموده‌ایم و ان‌شاءالله آن را ادامه می‌دهیم.

سال‌هاست خود را با عنوان «خادم» معرفی می‌کنم؛ خادم قرآن. ایشان دارای مدرک کارشناسی مهندسی عمران و کارشناسی ارشد علوم سیاسی و روابط بین‌الملل بوده و سطح ۲ حوزه را نیز گذرانده است. ضمناً یکی از قاریان برتر قرآنی است و در جلسات و محافل استانی و ملی به تلاوت می‌پردازد. **حجت الاسلام اسماعیل کاظمی**، مدیر اداره قرآنی زیست‌بوم فرهنگی تهران در طول سالیان گذشته، صدها جلسه آموزشی و هم‌اندیشی در مساجد، مدارس و تشکلهای مردمی برگزار کرده و ده‌ها برنامه‌ی قرآنی ملی و محلی را هدایت کرده است.

نقشه راه

در تمام این سالها بارها گفته‌ام که «انسان بدون قرآن مانند مسافری بی‌نقشه است». از نگاه من، قرآن کتاب هدایت است، نه صرفاً کتابی برای تلاوت یا عبادت. هر کس آن را کنار بگذارد، «به خود ظلم کرده است». به آیه‌ی «ألا بذكر الله تطمئن القلوب» استناد می‌کنم و همواره یادآور می‌شوم که آرامش فردی و اجتماعی جز با یاد خدا حاصل نخواهد شد. برای من این یک شعار نیست، بلکه تجربه‌ای زنده است که در گفت‌وگو با مردم لمس کرده‌ام.

باید با صراحت بگویم که معتقدم در دنیای پرابلتا، جایی که مرزهای اخلاقی و انسانی هر روز کمرنگ‌تر می‌شود، **قرآن می‌تواند همان نقشه راهی باشد که انسان و جامعه را از فرهنگ‌های گمراه‌کننده به سمت فرهنگ و شخصیت پایدار هدایت می‌کند**. هر آیه درسی است؛ گاه در عرصه عبادی، گاه در روابط اجتماعی، و حتی در حوزه سیاست. از نگاه من، مسئولیت مسلمانی یعنی بستن عهدی با خدا و زندگی با قرآن یعنی عمل به آن عهد.

از دغدغه قرآنی‌ها تا یک طرح ملی

تلاش‌هایی که هم‌سیرانم در این راه انجام دادند، سرانجام به ایده‌ای رسید که جایگاه قرآن را در سبک زندگی‌ها تغییر داد. نتیجه‌ی آن، طرحی شد که قرآن را از کتابی لب‌طاقچه و دوردست، به راهنمای زندگی روزمره تبدیل کرد. این طرح همان «زندگی با آیه‌ها» بود. باید مفصل تعریف کنم که چگونه همکارانم در سازمان دارالقرآن کریم نشستند و ۳۰ فراز از آیات قرآن را متناسب با نیازهای امروز جامعه انتخاب کردند؛ آیاتی آشنا، کاربردی و اجتماعی که می‌توانست نسل‌های مختلف را پای یک سفره مشترک بنشانند. هدف ما این بود که مفاهیم قرآنی، همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند، به «مسئله‌ات فکری» مردم تبدیل شود، نه به دانشی حاشیه‌ای.

در ارتباط با مردم وقتی این طرح، خودش را در قالب نمایشگاه «زندگی با آیه‌ها» نشان داد، بیشتر فهمیدم که این نگاه چقدر درست بوده است. مردم در گفت‌وگوهای خود ابراز خوشحالی می‌کردند که بالاخره

«، گزارش

«، خبر

سومین نشست «بازگشت به قرآن» با حضور قاریان و اساتید شیعه و اهل سنت



سومین جلسه هم‌اندیشی «بازگشت به قرآن و افق آتی همگرایی ملت‌های مسلمان» با حضور جمعی از قاریان، فعالان، پژوهشگران و اساتید حوزه قرآنی شیعه و اهل‌سنت در تاریخ ۱۶ شهریورماه ۱۴۰۴ در اداره کل راهبری زیست‌بوم فرهنگی تهران برگزار شد. واکاوی ظرفیت‌های معارف قرآنی در جهت وحدت، ترسیم آینده وحدت در جهان اسلام زیر سایه قرآن کریم از مهم‌ترین مسائل طرح شده در این نشست بود.

در جمع‌بندی این نشست، راهکارهای عملی برای تحقق «بازگشت به قرآن و تقویت همگرایی» به تصویب رسید که پیگیری آن‌ها از سوی حاضران مطالبه شد. این راهکارها شامل ترویج آموزش قرآن همراه با معنا، تفسیر نیازمحور، توسعه پروژه‌های بین‌رشته‌ای، تقدم وحدت در عمل، و بهره‌گیری هوشمندانه از رسانه‌ها بود.



بیستمین دوره آزمون اعطای مدرک تخصصی به حافظان قرآن کریم

خود را در مدت هفت تا ده روز مرور کردند، نسبت به کسانی که روزانه تنها نیم ج یا نیم ساعت مرور داشتند، موفق‌تر ظاهر شدند. تمرکز بر تثبیت محفوظات و آمادگی کامل برای آزمون‌های کتبی و شفاهی از کلیدهای موفقیت بود، زیرا تعداد سوالات بالا و تسلط بر مطالب ضروری بود.

در این آزمون، پارامترهایی مانند صوت، لحن، تجوید با حد نصاب مشخص ارزیابی شدند و بر اساس نتایج، راهکارهای تقویتی ارائه شد. حافظانی که موفق شدند، امتیاز ویژه‌ای یافتند و امکان تحصیل در رشته علوم قرآن و حدیث دانشگاه‌ها و امکان دریافت کمک‌هزینه‌هایی در دانشگاه‌های غیردولتی را کسب کردند.

هدف نهایی حفظ قرآن، فهم و تدبیر در آیات و قرآنی‌سازی جامعه بود که از طریق این آزمون‌ها دنبال شد.

بیستمین دوره آزمون‌های اعطای مدرک تخصصی به حافظان قرآن کریم در استان تهران برگزار شد و میزبان بیش از ۱۳۰۰ حافظ قرآن کریم بود. شرکت‌کنندگانی که در مرحله اول آزمون کتبی موفق به کسب رتبه قبولی شده بودند، در مرحله دوم در آزمون شفاهی این دوره شرکت کردند.

این دوره یکی از موفق‌ترین سال‌ها در ثبت‌نام حافظان بود و بیش از ۱۲ هزار نفر در آن شرکت کردند که حدود ۳۱۰۰ نفر، یعنی بیش از ۲۵ درصد، دانش‌آموز بودند. این طرح که از سال ۱۳۸۵ بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی آغاز شده بود، به تدریج جایگاه بهتری در نظام اداری، استخدامی و نظام تشویقی کشور یافته است.

یکی از نکات مهم موفقیت در آزمون، استمرار و ثبات در مرور محفوظات بود؛ حافظانی که هر روز یک دهم از محفوظات



مصاحبه

بانوان؛ معماران فرهنگی

۱ دانش‌آموخته کارشناسی ریاضی محض از دانشگاه صنعتی شریف، کارشناسی ارشد ریاضیات مالی از دانشگاه علامه طباطبایی و دانشجوی دکتری حکمرانی است. **دکتر عاطفه سعیدی نژاد** در طول بیش از ۲۰ سال فعالیت در عرصه فرهنگی به دنبال فهم جایگاه رشد و ارتقای جامعه ایران به ویژه بانوان آن بوده است و تجارب متعددی از جمله مدیر کل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در این مسیر به او کمک کرده است تا با دغدغه ذهنی و تجربه های فراوان در راستای ارتقای نقش آفرینی زنان در پیشبرد تمدن نوین اسلامی و تحقق الگوی زن مسلمان ایرانی تلاش کند. ایشان اکنون به عنوان دستیار مدیرکل در امور بانوان شهر تهران مشغول به خدمت هستند.

معماران فرهنگی

بانوان همواره معماران اصلی فرهنگ بوده‌اند؛ چرا که با پرورش نسل، مدیریت خانواده و حضور در میدان اجتماعی، فرهنگ را زیست‌پذیر می‌سازند. در کتابچه نهضت پیشرفت بانوان نیز تأکید شده که **زن ایرانی، مظهر غیرت دینی و عقلانیت اجتماعی است؛ نمونه آن حضور زنان در قیام ۱۹ دی و دفاع مقدس**. امروز نیز بانوان می‌توانند در خط مقدم جهاد تبیین، فرهنگ جامعه را اصلاح کرده و با جنگ روایت‌ها در برابر اباحه‌گری بایستند.

راه حل جدید

مسائل و چالش‌های بانوان تهرانی از راهکارهای مرسوم و کلیشه ای معمول پیشی گرفته و همین باعث کاهش مستمر بسیاری از شاخص های فرهنگی و اجتماعی در این زیست بوم شده است.

بانوان تهرانی با تهدیدهای جدی همچون محاصره تبلیغاتی، گسست‌های اجتماعی و هجوم رسانه‌های غربی مواجه‌اند. در عین حال، فرصت‌های بزرگی نیز وجود دارد: سرمایه اجتماعی عظیم زنان مؤمن، حضور پرشور آنان در عرصه‌های فرهنگی و جهادی، و شکل‌گیری حرکت‌های خودجوش.

شتاب دهنده فرهنگی اجتماعی

اداره کل باید از یک نهاد صرفاً اداری فراتر رفته و به قرارگاه شتاب‌دهی حلقه‌های میانی بانوان تبدیل شود. رسالت اصلی آن، آزادسازی ظرفیت‌های مردمی، حمایت از جریان‌های خودجوش و ایجاد هم‌افزایی میان فعالان فرهنگی و اجتماعی بانوان است. بدین ترتیب، زنان می‌توانند از سطح فعالیت‌های محدود محلی، به نقش آفرینی در حل مسائل ملی ارتقا یابند.



نهضت پیشرفت بانوان

نهضت پیشرفت بانوان، پیش از هرچیز یک اندیشه است، اندیشه ای راهگشا برای عبور جامعه ایرانی از امروز به فردا. از این رو این جریان در عرصه عمل نیز به میزان مجالی که یافت و می‌یابد، مصداق بارز «حلقه میانی» در حکمرانی فرهنگی است؛ نهادی مردمی و مستقل که در عین ارتباط با ساختارهای رسمی، از دل جامعه می‌جوشد. این نهضت تلاش می‌کند زنان دغدغه‌مند را در قالب شبکه‌ای سازمان‌یافته به میدان بیاورد، مسائل اساسی کشور مانند عفاف و حجاب، محاصره تبلیغاتی، آسیب‌های اجتماعی را صورت‌بندی کند و راه‌حل‌های مردمی ارائه دهد. این همان معنای واقعی حلقه میانی است؛ نه وابسته، نه منفعل، بلکه پیش‌ران تحول.

دشمن در کمین

تهران هم از منظر پیچیدگی محیطی و چند بعدی بودن شهروندان، سرعت تغییرات و میزان آمادگی برای تحلیل و انتخاب اندیشه‌های رقیب در سطح بسیار بالایی قرار دارد.

تهران به واسطه تنوع اقشار و گستردگی شبکه‌های اجتماعی، ظرفیت عظیمی

برای نقش آفرینی زنان دارد. از

بانوان دانشگاهی و نخبگان علمی گرفته تا زنان خانه‌دار فعال در محلات، همه می‌توانند حلقه‌های اثرگذار باشند. ظرفیت‌های مغفول در حوزه کارآفرینی فرهنگی، شبکه‌سازی اجتماعی و روایتگری پیشرفت، زمینه‌هایی است که باید به آنها توجه شود.



اینجا خانه مادری بانوان تهرانی است



روحی، روانی و مادی خانواده‌ها، فضایی از همدلی و حمایت متقابل را ایجاد کرد.

در واقع خانه مادری تلاشی است برای بازگرداندن مفهوم «خانه» به جایگاه واقعی خود؛ جایی که زن مؤمن، نه فقط پرورش‌دهنده نسل، بلکه مربی جامعه و ستون مقاومت فرهنگی است.

این مجموعه با نگاه تربیتی، اجتماعی و معرفتی، می‌کوشد از خانه‌ها آغاز کند و تا متن جامعه اثر بگذارد تا دوباره، خانه ایرانی گرم‌تر، مادر ایرانی آگاه‌تر، و جامعه اسلامی مقاوم‌تر شود.

راه های ارتباطی:

۱ **ایتا:** @khanehmadari

۲ **شماره تماس:** ۰۹۳۰۹۵۲۲۲۷۷

«خبر»

سفیر مادری



۲ رویداد آموزشی سفیر مادری با هدف تربیت مربی کودک به همت موسسه هوای مادری و پشتیبانی زیست بوم فرهنگی شهر تهران برگزار شد. در این دوره مهارت های ارتباط مؤثر اجتماعی، ایجاد تشکیلات از یک جمع و توسعه آن، چگونگی حل تعارض، تربیت رهبر اجتماعی به متقاضیان آموزش داده شد.

موج نو



۳ کارگاه آموزش های رسانه ای موج نو با حضور ۱۰۰ نفر از بانوان شهر تهران در زیست بوم فرهنگی تهران برگزار گردید. این دوره آموزشی در رشته های انیمیشن، گرافیک، عکاسی و فیلمبرداری، تدوین، نویسندگی و ایده پردازی با حضور اساتید مطرح این حوزه، محمدپور، پاک نژاد، مهدی طاهری، معین الدین قدسی و قربانی برگزار شد.

«بینیم»

رویداد دختران حاج قاسم



۴ این دوره که تجربه‌ای متفاوت برای نوجوانان و فعالان فرهنگی شهر تهران بود؛ در ۴ مرحله طراحی، شناسایی، ارائه و عملیات در محیطی پرنشاط و صمیمی برگزار شد. این دوره با هدف سازماندهی و توانمندسازی نسل جوان تحت عنوان «نشان» ذیل سلسله رویدادهای دختران حاج قاسم شکل گرفت.

شرکت‌کنندگان با بیان تجربه های خود در این دوره، در فضایی لذت‌بخش همراه با کار گروهی، توانسته بودند تجربه هایی از فعالیت فرهنگی میدانی کسب کنند.

شرکت کنندگان در این دوره با استفاده از تجربیات کسب شده یکی از موضوعات و مسائل اجتماعی شهر تهران را انتخاب کرده و به صورت گروهی وارد مرحله بوم‌نویسی شده و راهکار ارائه دادند. در پایان این دوره از راهکارهای برتر تقدیر به عمل آمد.



**جهت دانلود و تماشا
اسکن کنید»»»**



مصاحبه



من اول مادر هستم!

چاپ اولین مقاله‌اش در صفحه فرهنگی روزنامه کیهان، با موضوع شهید آوینی، نقطه عطفی شد برای ورود جدی به دنیای رسانه؛ دنیایی که از همان ابتدا با نام‌هایی بزرگ و دغدغه‌هایی عمیق گره خورده بود. **سمیرا خطیب‌زاده** در روزهایی که هنوز دانشجوی ریاضی دانشگاه خوارزمی بود و در جهان اعداد نفس می‌کشید، نوشتن را نه صرفاً به عنوان یک مهارت، بلکه به مثابه راهی برای معنا دادن به دغدغه‌های فکری و فرهنگی خود دنبال می‌کرد. تجربه کار در کنار مرحوم شایان‌فر (مسئول دفتر پژوهش‌های روزنامه کیهان) و توصیه ایشان به مطالعه عمیق اندیشه‌های امام و رهبری، و تعهد به نوشتن، با پشتوانه معرفتی، شکل‌دهنده‌ی نگاهی برای او شد که بعدها در مسیر علمی و حرفه‌ای تداوم یافت. از نویسندگی و کسب رتبه‌های برتر در حوزه زندگی‌نامه شهدا تا تحصیل در رشته ارشد و دکتری مدیریت رسانه تا آموزش و تربیت دانشجویان در دانشگاه سوره، مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی است که یک هدف مشترک داشت؛ روایت اصیل، متعهد و تأثیرگذار.

از دنیای اعداد تا قلمرو کلمات

شاید شروع مسیر حرفه‌ای من کمی غیرمنتظره به نظر برسد. من با دیپلم و مدرک کارشناسی ریاضی از دانشگاه خوارزمی فارغ‌التحصیل شدم، رشته‌ای که در آن دوران، انتخاب اول بسیاری از دانش‌آموزان ممتاز بود. با این حال، در سال‌های پایانی تحصیلاتم، دریافت‌کم آرمان‌ها و دغدغه‌های من فراتر از دنیای محض اعداد است و در حوزه علوم انسانی و فرهنگ ریشه دارد. این علاقه ذاتی، مرا به سمت روزنامه‌نگاری و فعالیت در روزنامه کیهان سوق داد. این نقطه، آغاز یک تحول بزرگ در زندگی من بود. در آنجا، این افتخار را داشتم که زیر نظر مرحوم حاج حسین شایان‌فر، یکی از پیشکسوتان عرصه رسانه، کار کنم. ایشان با نگاهی عمیق و معلمانه، بر اهمیت مطالعه و تفکر پیش از نوشتن تأکید داشتند. به یاد دارم که به من توصیه کردند: «تا زمانی که اندیشه‌های امام(ره) و شهید مطهری را عمیقاً مطالعه نکرده‌ای، چیزی ننویس. وقت برای نوشتن زیاد است، اما مبنای فکری محکم، ضروری است.» این توصیه، چراغ راه من در تمام سال‌های فعالیت‌م شد. همزمان، تفکرات شهید آوینی تأثیری عمیق بر من گذاشت و اولین مطلب جدی من در روزنامه نیز به ایشان اختصاص داشت. این دوره، بستری برای رشد فکری و علمی من فراهم کرد.

هنر مدیریت، تلاقی نقش‌ها و تعیین اولویت‌ها

ورود به زندگی مشترک و سپس تجربه شیرین مادری، چالش جدیدی را پیش روی من قرار داد، شاید بپرسید چگونه می‌توان میان تعهدات حرفه‌ای و نقش‌های بنیادین همسری و مادری، توازن پایدار ایجاد کرد؟ در پاسخ به این پرسش که آیا در مسیر تحصیلی و کاری با موانعی روبرو بوده‌ام، باید بگویم به لطف خدا و با وجود سختی‌های فراوان، چالشی که مرا متوقف کند، وجود نداشت. این امر

هنر مدیریت زندگی در یک زن، در همین اولویت‌بندی هوشمندانه نهفته است. بارها پیش‌نهادهای کاری با جایگاه‌های مدیریتی و درآمدهای بسیار بالا را رد کردم، صرفاً به این دلیل که می‌دانستم پذیرش آن‌ها، به قیمت کاسته شدن از کیفیت حضور من در کنار فرزندانم و ایفای نقش مادری‌ام تمام خواهد شد. به نظر من هیچ موفقیت اجتماعی، ارزش فدا کردن رسالت‌های اصلی یک زن را ندارد.

من اول مادر هستم!

به عنوان زنی که تحصیلات عالی‌ه را تا مقطع دکتری دنبال کرده است در مواجهه با فرصت‌های علمی و شغلی، همواره این سوال برای من مطرح بوده که آیا آن فعالیت ارزش فدا کردن زمانی را که باید با خانواده بگذرانم دارد یا خیر یا آیا آقایان نیز می‌توانند به خوبی مانند بانوان همین مسئولیت را بر عهده بگیرند یا خیر. بارها به دلیل اهمیت حفظ تعادل بین نقش مادری و اجتماعی، پیشنهادهای مهم مدیریتی را رد کرده‌ام. اعتقاد من این است زنی نمی‌تواند مادری شایسته باشد اگر همواره در سفرهای کاری باشد و نتواند حضور واقعی و مؤثر در زندگی فرزندان و خانواده خود داشته باشد. من بعد از ساعت ۴ عصر گوشی خود را بر روی حالت پرواز قرار می‌دهم چرا که این ساعت را مختص کارهای خانه و خانواده می‌دانم و این اعتقاد من است.

با این حال مشهور است که ذهن زنان چند وجهی است، این تفاوت بنیادین باعث می‌شود که تحصیل و اشتغال علمی برای زنان همراه با چالش‌های نقش زنانگی و فرصت‌هایی نیز همراه باشد. ذهن بانوان اینگونه است که می‌توانند همزمان به چند کار فکر کنند و مدیریت بهتری در امور نسبت به آقایان داشته باشند در نتیجه تحصیل بانوان اگر بتواند مدیریت شده باشد و با نقش‌های دیگر ایشان تداخل ایجاد نکند، شاید در مواردی تأثیرات بسیار بهتری نسبت به آقایان در جامعه داشته باشد، مانند تأثیری که خانم امامی با شجاعتی که به خرج دادند، روی آنتن زنده در عرصه بین الملل داشتند.

اما در مواردی متأسفانه یکی از دوستان دوران دبیرستان خود من، بعد از تحصیلات عالی‌ه و دکتری با دو فرزند از همسرش طلاق گرفت و این نوع تحصیلات یا دکترا ی طلاق مورد پسند من نیست.

کانون گرم خانواده در هجوم رسانه ها

تحصیلات آکادمیک در حوزه رسانه، بیش از هر چیز، نگاه من را به نقش و تأثیر رسانه‌ها بر تربیت فرزندان، عمیق‌تر و حساس‌تر کرد. امروز با قاطعیت معتقدم که باید تا حد امکان، آشنایی کودکان با رسانه‌های دیجیتال و ابزارهایی مانند تبلت و بازی‌های رایانه‌ای را به تأخیر انداخت. در خانه ما، اسباب‌بازی‌های فیزیکی، کتاب، نقاشی، بازی‌های سنتی و دورهمی‌های خانوادگی، بر هرگونه سرگرمی دیجیتال اولویت دارند.

مهم‌ترین اصل در این زمینه، الگوسازی رفتاری توسط والدین است. وقتی فرزندان ببینند که والدینشان خودشان زمانشان را چگونه مدیریت می‌کنند، چه محتوایی را برای تماشا انتخاب می‌کنند و کتاب می‌خوانند، ناخودآگاه از آن‌ها تأثیر می‌پذیرند. من به جای آنکه فرزندانم را با تبلت سرگرم کنم، ترجیح می‌دهم خانه‌ای پر از سر و صدا و ریخت و پاش اسباب‌بازی داشته باشم.

همچنین، پرورش استقلال در فرزندان از اهمیت بالایی برخوردار است. از همان ابتدا به آن‌ها آموختم که مسئولیت تکالیف و کارهای شخصی خود را بر عهده بگیرند. خوشبختانه، این رویکرد نتیجه‌بخش بود و فرزندانم بدون نیاز به نظارت مداوم، امور درسی خود را پیگیری می‌کنند. انتخاب مدرسه مناسب نیز نقشی کلیدی دارد. مدرسه‌ای که پسر من در آن تحصیل می‌کرد، از کلاس اول ابتدایی، درس سواد رسانه‌ای را در برنامه خود داشت و به کودکان می‌آموخت که چگونه محتوا را تحلیل و نقد کنند. این آموزش‌ها، بنیان یک نگاه هوشمندانه به رسانه را در ذهن آن‌ها شکل داد.

زن ، رسانه ؛ بحران هویت یا استفاده ابزاری ؟

متأسفانه، امروز در رسانه‌ها شاهد پدیده‌هایی هستیم که با هویت اصیل و رسالت واقعی زن در تضاد است. یکی از بزرگ‌ترین آسیب‌ها، بحران هویت است که خود را در ظاهر و رفتار برخی از فعالان رسانه‌ای نشان می‌دهد.

وقتی یک مجری یا گوینده خبر در یک برنامه با محتوای فرهنگی یا مذهبی، با چهره‌ای که آشکارا تحت تأثیر جراحی‌های زیبایی متعدد قرار گرفته، ظاهر می‌شود، یک تناقض عمیق و پیام مخرب به مخاطب منتقل می‌شود. این فرد که هویت طبیعی خود را نپذیرفته است،

چگونه می‌تواند از اصالت و هویت سخن بگوید؟ این مسئله زمانی بغرنج‌تر می‌شود که در برنامه‌هایی با موضوع خانواده و مادر، مجریانی به کار گرفته می‌شوند که در زندگی شخصی خود، نقش مادری را به حاشیه رانده و مسئولیت آن را بر دوش دیگران گذاشته‌اند. این دوگانگی میان پیام و پیام‌رسان، اثربخشی رسانه را به کلی از بین می‌برد و مخاطب را دچار سردرگمی می‌کند.

یک نهاد فرهنگی مسئول، بهتر است پیش از هر چیز، این شاخص‌های هویتی را برای نیروهای خود تعریف و تبیین کند. آموزش و تبیین این اصول، یک ضرورت انکارناپذیر است. **ما باید به نقطه‌ای برسیم که حضور یک زن در رسانه، نه بر اساس جذابیت‌های ظاهری، بلکه بر مبنای اندیشه، تخصص، ظرفیت‌های ذاتی و تعهد او به ارزش‌های بنیادین باشد.**

رسالتی که نباید فراموش شود

کلام آخر من با تمام بانوان فرهیخته و دغدغه‌مند سرزمینم این است که ارزش بی‌بدیل خود و رسالت بنیادینشان را بشناسند. **رسالت اصلی یک زن، تربیت انسان و حفظ و تعالی کانون خانواده است.** این همان نقشی است که می‌تواند بزرگانی چون حاج قاسم سلیمانی را به جامعه تحویل دهد و آینده یک ملت را رقم بزند. هیچ موفقیت اجتماعی، علمی یا اقتصادی، نمی‌تواند جای خالی این نقش حیاتی را پر کند. باید با یک قطب‌نمای درونی که بر اساس این ارزش‌ها تنظیم شده، مسیر زندگی خود را اولویت‌بندی کنیم. خودمان را برای هر جایگاهی و به هر قیمتی ارزان نفروشیم. اگر قرار است در جامعه حضور داشته باشیم، این حضور باید در راستای تقویت و تعالی همان رسالت اصلی باشد، نه در تضاد با آن. موفقیت واقعی یک زن، در درخشش او در این جایگاه بی‌همتا تعریف می‌شود.

“، گزارش

زنان عاشورایی رهروان زینبی



اجتماع بزرگ «زنان عاشورایی رهروان زینبی» با حضور پرشور هیأت‌های بانوان شهر تهران، در تاریخ ۱۹ تیرماه ۱۴۰۴ در قطعه ۴۲ گلزار شهدای بهشت زهرا (س) برگزار شد. این مراسم معنوی به یاد و نام شهدای والامقام به‌ویژه شهدای جنگ ۱۲ روزه جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه جمهوری اسلامی ایران، فضایی سرشار از حماسه و معنویت را رقم زد و جمع کثیری از زنان مؤمن و انقلابی‌گرد هم آمدند تا بار دیگر پیمان خویش را با آرمان‌های حضرت زینب (س) و فرهنگ عاشورا تجدید کنند.

در این اجتماع که با نوای مرثیه‌سرایان اهل بیت (ع) همراه بود، بانوان با برپایی مراسم عزاداری و قرائت زیارت عاشورا یاد شهدا و ایثارگران را گرمی داشتند و همبستگی خویش را با مقاومت اسلامی ابراز کردند. حضور خانواده‌های شهدا در کنار جوانان و نوجوانان شرکت‌کننده، جلوه‌ای خاص به این آیین بخشیده و پیوند نسل‌ها در پاسداشت فرهنگ ایثار و شهادت را آشکار ساخت.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، که در این اجتماع سخنرانی کردند، ضمن تقدیر از نقش آفرینی بانوان در صحنه‌های فرهنگی و اجتماعی گفت: «**هیأت‌های زنانه امروز از پیشگامان جهاد تبیین‌اند و نقش آنان در دفاع از حقیقت و روایت درست تاریخ، بی‌بدیل است.**» وی تأکید کرد همان‌گونه که حضرت زینب کبری (س) در عاشورا و پس از آن، پیام نهضت حسینی را به تاریخ منتقل کرد، امروز نیز زنان مؤمن و انقلابی رسالت دارند پیام حق و مقاومت را در برابر تحریف‌ها و جنگ رسانه‌ای دشمن به گوش جامعه برسانند. این مراسم با قرائت بیانیه پایانی و تجدید میثاق زنان عاشورایی با آرمان‌های امام خمینی (ره)، رهبر معظم انقلاب و شهدای مقاومت به پایان رسید. اجتماع «رهروان زینبی» بار دیگر نشان داد که هیأت‌های بانوان تهران نه تنها کانونی برای عزاداری و معنویت، بلکه پایگاهی برای بصیرت‌افزایی، جهاد تبیین و استمرار خط مقاومت اسلامی هستند.



از فقه فردی تا فقه اجتماعی!

سال ۱۳۸۴ بود که قدم در مسیر حوزه نهاد. از همان آغاز، شوق آموختن او را به راهی کشاند که سال‌ها ادامه یافت تا جایی که توانست سطح چهار حوزه را نیز به پایان برساند. در این سال‌ها، توفیق حضور در درس‌های بزرگانی چون مقام معظم رهبری در تهران را پیدا نمود؛ همچنین در قم، از محضر حضرات آیات شیخ صادق لاریجانی، حاج آقای شهیدی و حاج آقای مفیدی در فقه و اصول بهره‌مند شد. مسیر علمی **حجت الاسلام والمسلمین رستمی تنها** محدود به حوزه نماند. وی در دانشگاه تهران، تحصیلات خود را در رشته فلسفه غرب در مقطع کارشناسی ارشد ادامه داد و سپس در دانشگاه علامه طباطبائی، وارد مقطع دکتری فلسفه اقتصاد اسلامی شد.

در کنار تحصیل، تدریس نیز بخش جدایی‌ناپذیر زندگی او بود. سال‌هایی را در تهران به تدریس دروس سطح یک حوزه علمیه پرداخت و سپس در سطوح عالی، هم در تهران و هم در قم، به آموزش طلاب ادامه داد.

رسالت جاودان

حوزه علمیه پایگاه اساسی حفظ دین در نظام دین واقعی است. اگر دین به دست جامعه‌ای غیرمتخصص یا غیرعلمی سپرده شود، پر از انحرافات، خرافات و اشکالات خواهد شد. حوزه علمیه در طول هزار سالی که برقرار بوده، وظیفه‌اش حفظ دین خالص مطابق با آنچه بر پیامبر نازل شده، بوده است. لذا علومی هم که در حوزه‌های علمیه تدوین و تدریس شده، اساسش همین بوده است.

این **حفظ دین**، همیشه مطابق با زمان و پاسخگویی به مسائل مستحدثه همراه است و در طول تاریخ، وظیفه علما این بوده که مسائل جدید را بررسی کرده و حکم آن را برای متدینین استنباط کنند. اگر حوزه علمیه قدرت و امکانات بیشتری داشت، قدم‌های بزرگتری در راستای حفظ دین برمی‌داشت که یکی از بهترین نمونه‌های آن، تشکیل حکومت دینی توسط حضرت امام (ره) به عنوان یکی از علمای بزرگ حوزه در سال ۱۳۵۷ بود.

زمانی که بحث مشروطه مطرح شد، حوزه علمیه ورود پیدا کرد و بزرگانی چون مرحوم آخوند خراسانی و مرحوم نائینی در این زمینه نقش‌آفرینی کردند. همچنین، وقتی شبهات کلامی و اعتقادی در جامعه زیاد شد، بزرگانی مانند مرحوم علامه حلی با نوشتن کتب مختلف به شبهات اهل سنت و وهابیت پاسخ می‌دادند. در مقابل جنبش اخباری‌گری، بزرگانی چون مرحوم شیخ انصاری و استاد باواسطه ایشان، آقا وحید بهبهانی، واکنش نشان دادند. در جنبش تنباکو نیز میرزای شیرازی ورود پیدا کرد.

در زمان مشروطه، بزرگانی چون مرحوم آخوند خراسانی و مرحوم نائینی در این زمینه نقش‌آفرینی کردند. هرچند اختلافاتی بین این بزرگان وجود داشت، اما حوزه، به خصوص حوزه تشیع، همواره یک حوزه فعال بوده و کنار ننشسته است. همچنین، وقتی شبهات کلامی و اعتقادی

زیاد می‌شد، حوزه علمیه هر جا که نیاز جامعه بوده و ظرفیتش را داشته، وارد عمل شده است. در جنگ با روسیه نیز فتوای جهاد صادر شد و بزرگانی خود وارد میدان شدند.

از فقه فردی تا فقه اجتماعی!

در عصر پساانقلاب اسلامی، با توجه به نیاز حکومت به علوم انسانی برای اداره کشور، حوزه علمیه به معنای عام آن (شامل مؤسسات حوزوی) بحث علوم انسانی اسلامی را مطرح کرد و در این راستا حرکت‌های خوبی انجام داد و دانش‌آموختگان خوبی را پرورش داد که این یکی از نیازهای جدی امروز جامعه است. همچنین در زمان جنگ هشت ساله، حوزه هم در تبیین این جنگ و هم در ورود نیروهای حوزوی به جبهه‌ها نقش پررنگی داشت. در مسائل سیاسی و تبیین رابطه ولایت فقیه و سیاست، حوزه این موضوع را تبیین و نوآوری‌های مرتبط با زمان خود را ارائه کرد و جمهوریت و دموکراسی اسلامی را تا حدودی تبیین نمود، هرچند این تبیین‌ها نیازمند بسط بیشتری است.

به نظر من، **حوزه علمیه تا حدودی توانسته پشتوانه‌های تئوریک نظام جمهوری اسلامی را فراهم کند، اما این همراهی متناسب با زمان و نیازهای حکومت نبوده و نتوانسته با به پای تحولات حرکت کند.** در کنار موفقیت‌ها، نقایص و ناکامی‌های زیادی نیز وجود دارد.

شرط لازم اما ناکافی!

یکی از ضعف‌های حوزه این است که نتوانسته در مرحله ارائه راهکار و ورود به جزئیات موفق عمل کند. به دلیل اینکه حکومت اسلامی در زمان تشیع سابقه طولانی ندارد، **حوزه علمیه بیشتر در**

بیان اهداف و رویکردهای کلان متوقف شده است، در حالی که این اهداف برای حرکت یک حکومت شرط لازم است اما کافی نیست.

غرب پس از مشخص کردن رویکردها و اهدافش، مدل‌های متعددی

برای حکمرانی ارائه کرده و این مدل‌ها در میدان عمل اجرا شده، مشکلاتش کشف شده و این رفت و برگشت بین حکمرانی و دانشگاه از فضای غرب پررنگ بوده و به موفقیت نسبی آن منجر شده است. اما این رفت و برگشت بین حوزه علمیه و حکمرانی وجود ندارد. حوزه در ساختار کشور اثرگذاری‌اش به پایین‌ترین حد ممکن رسیده و ساختارها از غرب وارد دانشگاه شده و با یک استحاله کوچک وارد نظام جمهوری اسلامی می‌شود که نتیجه‌اش وضعیت فعلی آموزش و پرورش، اقتصاد، جامعه و فرهنگ است.

خواستن توانستن نیست!

ما در مبانی و اهداف تا حدودی خوب هستیم، هرچند آن هم بحث دارد. اما نتوانسته‌ایم این‌ها را امتداد عینی بدهیم. مثلاً عزت را چگونه می‌توان به یک راهکار عملی در دنیای سیاست خارجه ترجمه کرد؟ این کاری است که حوزه در آن کم‌کاری کرده است. از طرفی، حوزه وضع مطلوب را بر اساس آیات و روایات تا حدودی خوب شناخته، اما وضع موجود را چون موضوع‌شناسی را وظیفه خود نمی‌داند، بررسی دقیق و علمی نکرده است.



یکی از ویژگی‌های مهم عالم، العالم بزمانه است. این رویکرد کلان حوزه به این سمت نبوده، هرچند تک و توک علمایی بوده‌اند که خود این بار را به دوش کشیده‌اند، اما اگر این وظیفه یک نهاد نشود، تحول به صورت کلان رخ نمی‌دهد.

حوزه علمیه؛ از پژوهشکده تا اندیشکده!

پژوهشکده یک مسئله را انتخاب کرده و روی آن پژوهش می‌کند و برایش مهم نیست که این موضوع کاربردی هست یا نه. مثلاً یک پژوهشکده کلامی روی قضیه حدوث و قدم قرآن کار می‌کند. اما **هویت اندیشکده این است که به مسائلی بپردازد که درد امروز جامعه، حکمرانی یا مردم جهان باشد. حوزه علمیه باید جامع بین این دو باشد؛** یعنی هم پژوهش‌های کلان و هم پژوهش‌های موردی و مسئله‌محور که نیاز امروز حوزه، طلاب، مردم و حکومت است را انجام دهد.

اندیشکده مستعدان

هدف ما از تأسیس اندیشکده مستعدان که حدود پنج سال پیش شکل گرفت، این بود که طلاب را با مسائل روز آشنا کرده و رویکرد فقهی آن‌ها را ناظر به این مسائل جهت دهی کنیم. **ما کارگروه‌های مختلفی مانند فقه اقتصاد و فقه پزشکی تشکیل دادیم و مسائلی که نیاز واقعی جامعه بود را مطرح کردیم. این نیازها را گاهی از وسط میدان خودمان و گاهی از طریق ارتباط با نهادهایی که خودشان مسئله داشتند، کشف می‌کردیم.** مثلاً در جلسه‌ای با رئیس سابق سازمان پزشکی قانونی، ایشان مسائل جدی در بحث تغییر جنسیت را مطرح کردند. ما یک کارگروه تشکیل دادیم و پس از چند ماه کار، نتیجه را به سازمان پزشکی قانونی ارائه دادیم. در واقع یک مسئله فقهی امروزی مورد بحث قرار گرفت. یا در بحث خلق نقدپنکی و خلق پول، که اختلاف زیادی در حکم شرعی آن وجود دارد، ما چندین جلسه فرآیند خلق پول را برای بچه‌ها

توضیح دادیم تا با موضوع‌شناسی درگیر شوند.

وحدت حوزه و دانشگاه!

به نظر من آنچه امروز برای حوزه علمیه لازم است و پیش‌رانه‌های آن یعنی اندیشکده‌ها و پژوهشکده‌ها می‌توانند آن را آغاز کنند، بحث ارتباط حوزه و دانشگاه است. **خلأ محسوسی که وجود دارد این است که دانشگاهیان و حوزویان مادر دو دنیای متفاوت سیر می‌کنند و ذهن‌ها و نگاه‌هایشان از هم دور شده است.** مسائل و دغدغه‌هایشان کاملاً متفاوت است و این برای جمهوری اسلامی که معجونی از جمهوریت، مدرنیته، اسلام و سنت است، بسیار خطرناک است. وحدت حوزه و دانشگاه که بزرگان ما همیشه بر آن تأکید کرده‌اند، باید به نحوی شکل بگیرد. آغاز این راه می‌تواند از ارتباط اندیشکده‌های حوزوی و دانشگاهی باشد. آن‌ها می‌توانند دغدغه‌های مشترک را بیان کرده و راهکارهایشان را ارائه دهند. این هم به ارتقای علمی و اخلاقی دانشگاه می‌انجامد و هم به ارتقای علمی و روزآمدی و کارآمدی حوزه خواهد انجامید.

ایستگاه آخر؛ علوم انسانی اسلامی!

ما با مرکز پژوهش‌های مجلس تفاهم برقرار کردیم و بحث مالکیت پسماند را شروع کردیم یا با مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع) بحث مالکیت داده‌ها در فضای مجازی را بررسی کردیم. هدف این است که بچه‌ها با فضای امروزی موضوع‌شناسی آشنا شوند و بتوانند از فقهی که آموخته‌اند برای حل این مسائل استفاده کنند. اما غایت ما این نیست. **غایت ما بحث علوم انسانی اسلامی است. ما می‌خواهیم به سمت علوم انسانی متناسب با زیست‌بوم فرهنگی و اجتماعی ایران حرکت کنیم.** لذا دوره‌های علوم انسانی برگزار کردیم و گام تحول را برای حوزه‌های علمیه طراحی کردیم که در آن، علوم انسانی غربی و چالش‌های آن را برای طلاب تبیین می‌کنیم و نشان می‌دهیم دروسی که می‌خوانند چگونه می‌تواند به حل معضلات کمک کند. هدف غایی ما، یک اجتهاد فعال و نه منفعل، به سمت علوم انسانی اسلامی است؛ علوم انسانی که از دل فقه عبور داده شده اما به فقه اکتفا نکرده و فراتر از آن در استنباط ساختار و نظام و حل معضل استفاده می‌شود.

راه‌های ارتباطی:

آیتا: @mstdnjdthd

«بینیم

مستند «رفیق ۲۰»



مستند رفیق ۲۰ به نویسندگی سارا رحیمی، زندگی‌طلبه دهه هفتادی از شهر تهران به نام سید رضا حسینی را روایت کرده که در قالب ورزش حرفه‌ای، به‌ویژه تحت عنوان «معلم ورزش» در مدارس کشور، به آموزش اخلاق محور و جهاد تبیین پرداخته و به بهترین دوست و همراه شاگردانش تبدیل شده است.

محمدرضا حقگو صالحی تهیه‌کننده و کارگردان رفیق ۲۰، توجه به شیوه و سیره تربیتی اهل بیت علیهم‌السلام در سیاست‌گذاری‌های کلان آموزشی را هدف تولید این مستند دانسته که اهتمام به آنها، حتی در میزان موفقیت درسی و زندگی شخصی دانش‌آموزان تأثیر ویژه‌ای داشته است.

رفیق ۲۰ محصول اداره سینمایی معاونت تبلیغات حوزه علمیه قم بوده، و پس از حضور در جشنواره فیلم اشراق، از ۳۰ دی ماه ۱۴۰۳ در کنداکتور شبکه‌های سراسری سیما قرار گرفته است.



جهت دانلود و تماشای
اسکن کنید»»»

«خبر»

اعزام مبلغین در ماه میهمانی الهی



به همت زیست‌بوم فرهنگی تهران، گروهی متشکل از صد نفر از مبلغین شهر تهران در ایام ماه مبارک رمضان اعزام شدند تا با حضور در مناطق مختلف شهر، زمینه بهره‌مندی هرچه بیشتر عموم مردم از برکات معنوی این ماه را فراهم کنند.

این طرح با هدف تقویت فضای معنوی جامعه، ترویج معارف اسلامی، پاسخ‌گویی به سؤالات دینی و ارتقای فرهنگ عمومی روزه‌داری اجرا شد. مبلغین اعزامی ضمن حضور در مساجد، مراکز فرهنگی، پارک‌ها و مراکز تجمع مردمی، به برگزاری جلسات سخنرانی، مشاوره‌های دینی و برنامه‌های آموزشی و فرهنگی پرداختند.

جذب مبلغات شهر تهران در شبکه فعالیت‌های تبلیغی اسما و صبراء



جمعی ۷۰۰ نفره از مبلغات تهران با انجام مصاحبه در زیست بوم فرهنگی شهر تهران به عضویت شبکه تبلیغی بانوان اسما و صبراء در حوزه‌های علمیه خواهران درآمدند. مبلغات صبراء، شبکه کنشگران اجتماعی و مبلغات اسما، شبکه مروجان گفت‌وگومانی هستند. نقطه مرکزی شبکه تبلیغی اسما، ساماندهی و تجهیز گفت‌وگومانی بانوان سخنرانی می‌باشد که در مجالس و محافل مختلف تأثیر بسزایی دارند.

معرفت افزایی فاطمی



کارگاه معرفت افزایی فاطمی سلام الله علیها با حضور جمعی از مبلغین شهر تهران با مشارکت اساتید معظم، حجج الاسلام ابوالقاسمی و طباطبائی در تاریخ ۸ آذرماه ۱۴۰۳ در زیست بوم فرهنگی شهر تهران برگزار شد، لازم به ذکر است این دوره با هدف بررسی اسناد شهادت حضرت زهرا سلام الله علیها در منابع اهل سنت، تحلیل اهداف قیام آن حضرت و روزشمار رخدادهای شهادت آن بانوی بزرگوار با حضور جمعی از علاقه‌مندان برگزار گردید.



از سکونت تا مقاومت؛ زن در هندسه تمدن‌سازی الهی



و تمدن‌سازی ارائه داد.

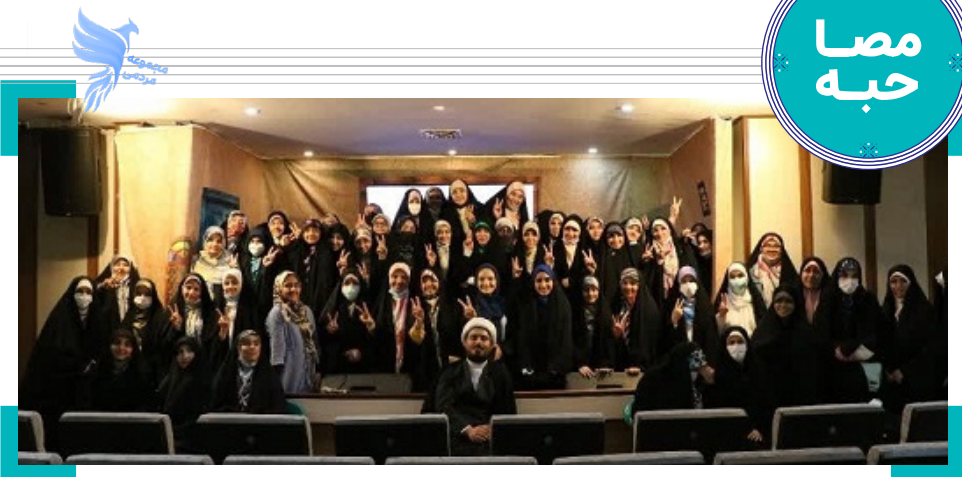
در آغاز این نشست، حجت‌الاسلام عابدینی و حاج حسین یکتا با اشاره به ماهیت پیچیده و چندلایه نبردهای عصر حاضر، تأکید کرد که **جنگ‌های امروز بیش از آن‌که در میدان نظامی رخ دهند، در عرصه ذهن‌ها و باورها جریان دارند.** ایشان با تبیین مفهوم «جنگ شناختی»، به نقش کلیدی زنان در روایت‌گری الهی و انتقال مفاهیم بنیادین توحیدی در بستر خانواده پرداختند و اظهار داشتند: «بانوان با قدرت محسوس‌سازی مفاهیم انتزاعی، می‌توانند روایت الهی از بحران‌ها را در دل خانواده و جامعه نهادینه کنند؛ روایتی که نه‌تنها آرامش‌بخش است، بلکه زمینه‌ساز تربیت نسل‌هایی مقاوم، مؤمن و تمدن‌ساز خواهد بود.»

ایشان در ادامه با استناد به آیه شریفه «لتسکُنوا البیّات»، زن را مظهر سکونت و آرامش دانستند و افزودند: «در شرایط اضطراب، بحران و هجمه‌های فرهنگی، آرامش درونی زن می‌تواند به انسجام خانواده و حفظ ساختار اجتماعی کمک کند. این ویژگی، زن را به محور پایداری و تداوم حیات

فرهنگی جامعه بدل می‌سازد.» از دیگر محورهای مهم این نشست، بررسی فرصت‌های فرهنگی نهفته در دل بحران‌ها بود. حجت‌الاسلام عابدینی با نگاهی راهبردی به تحولات اجتماعی، بیان کرد که **شوک‌های ناشی از جنگ، تحریم یا بحران‌های اقتصادی، می‌توانند بستری برای اصلاح سبک زندگی، تقویت ارتباطات خانوادگی و بازگشت به ارزش‌های الهی باشند.** ایشان بانوان را به بهره‌گیری از این فرصت‌ها برای بازسازی فرهنگی و اجتماعی دعوت کردند و نقش آنان را در بازتعریف الگوهای زیست مؤمنانه برجسته دانستند.

در بخش پایانی نشست، حجت‌الاسلام عابدینی با نگاهی امیدوارانه به آینده، از تحقق دوران «پسا اسرائیل» سخن گفت و با اشاره به وعده‌های الهی، نقش زنان را در زمینه‌سازی ظهور و تحقق تمدن اسلامی حیاتی دانست. ایشان تأکید کردند که بانوان می‌توانند با تربیت نسل منتظر، تقویت ایمان و روایت‌گری الهی، در شکل‌گیری آینده‌ای روشن و الهی نقش‌آفرینی کنند.

مصاحبه



دنبال نور ماه باش

حجت‌الاسلام مرتضی راضی از چهره‌های جوان و فعال فرهنگی شهر تهران است که طی سال‌های اخیر با تأسیس و مدیریت مؤسسه فرهنگی‌هنری «ماه» توانسته الگویی نو برای تربیت و توانمندسازی دختران نوجوان ارائه دهد. نگاه او به تربیت دختران نوجوان، نگاهی عمیق و کاربردی است چرا که بخش مهمی از آسیب‌های اجتماعی ریشه در ضعف هویت در دوران نوجوانی دارد و اگر این مقطع سنی به‌درستی هدایت شود، بسیاری از ناهنجاری‌های آینده نیز کاهش می‌یابد.

فعالیت‌های این مجموعه تنها محدود به برگزاری کلاس یا جلسات سخنرانی نیست؛ بلکه مجموعه‌ای از برنامه‌های میدانی، کارگاه‌های تربیتی، فعالیت‌های اجتماعی و تجربه‌زیستی را شامل می‌شود. در بسیاری از موارد، مربیان و نیروهای مؤسسه به دل آسیب‌ها و مناطق محروم رفته‌اند تا با واقعیت زندگی قشر محروم روبه‌رو شوند و از دل همان مواجهه، برنامه‌های تربیتی جدید را طراحی کنند. یکی از طرح‌های شاخص این مؤسسه، **دوره‌ای با عنوان «عشق‌وروی» است؛ برنامه‌ای که در قالب هیأت دخترانه و با حضور نوجوانان برگزار می‌شود.** هدف این دوره،

گزارش



نشست تخصصی «ربیون خانواده» با حضور جمعی از بانوان فعال فرهنگی، اجتماعی و تربیتی و با سخنرانی حجت‌الاسلام و المسلمین عابدینی به همت قرارگاه ربیون برگزار شد. این نشست با هدف بازخوانی جایگاه زن در مواجهه با تحولات اجتماعی و جنگ‌های شناختی، نگاهی عمیق و الهی به مفهوم خانواده، مقاومت فرهنگی



«، خبر

برگزاری کارگاه توانمندسازی و اعزام مبلغان اعتکاف دانش‌آموزی در تهران



کارگاه توانمندسازی ویژه مبلغان اعتکاف دانش‌آموزی روز پنجشنبه ۱۳ دی ماه ۱۴۰۳ در زیست بوم فرهنگی شهر تهران برگزار شد. در این کارگاه حجت‌الاسلام دکتر هادی درباره شیوه‌های ارتباط‌گیری و اثرگذاری بر مخاطب نوجوانان و حجت‌الاسلام دهبان با موضوع «صفر تا صد برگزاری اعتکاف دانش‌آموزی» به تبادل تجربه پرداختند.

نشست مجموعه مردمی دختران نوجوان



نشست مجموعه‌های مردمی دختران نوجوان با عنوان «بهشت دختران تهران» با حضور استاد هانی ایرانمنش و خانم دکتر زینب اختری، روز چهارشنبه ۸ مرداد ۱۴۰۴ در زیست بوم فرهنگی شهر تهران برگزار شد. در این نشست ضمن تقدیر از سه هیئت دخترانه برتر شهر تهران مدل کنش‌های زنانه و دخترانه در جنگ شناختی و ترکیبی و اهمیت و ضرورت حضور مجموعه‌های مردمی در میدان و تبیین فضای جنگ در طول سال‌های بعد انقلاب به خصوص پس از عملیات بزرگ طوفان الاقصی مورد بحث قرار گرفت.

«، بینیم

شاگرد کلاس حسینم



دومین نشست فعالان هیئت‌های دانش‌آموزی مدارس متوسطه پسرانه شهر تهران با عنوان «شاگرد کلاس حسینم» ویژه معلمان، مربیان پرورشی، مربیان مجموعه‌های تربیتی و هیئتی و فعالان این عرصه، پنجشنبه ۱۸ بهمن در ساختمان فرهنگی امام خمینی(ره) برگزار شد.



جهت دانلود و تماشای
اسکن کنید»»»

«، گزارش

بازی سازها گرد هم آمدند



در ادامه، نمایندگان مجموعه‌ها با نگاهی نقادانه به نقاط قوت و ضعف خود، به بیان دغدغه‌ها، چالش‌ها و راهکارهای توسعه‌ای پرداختند. مسائل مالی، جذب نیروهای خلاق، استانداردسازی برنامه‌ها و چگونگی ایجاد شبکه همکاری پایدار از جمله موضوعات مطرح‌شده در بحث‌ها بود. این نشست زمینه‌ای برای تبادل تجربه، ایجاد ارتباطات موثر و تقویت جریان‌های مردمی در حوزه تربیتی نوجوان به شمار می‌رود و گامی مؤثر در جهت هم‌راستاسازی فعالیت‌های فرهنگی و اردویی در شهر تهران تلقی می‌شود.

اشاره به اهمیت هم‌افزایی میان فعالان این عرصه، اظهار داشت: «در حوزه بازی، پیشرفت‌های خوبی حاصل شده، اما توسعه مخاطب و جذب گسترده‌تر نوجوانان یکی از دغدغه‌های جدی ماست که باید مورد توجه قرار گیرد.» وی افزود: «تولید محصول فرهنگی یکی از ابزارهای مهم در مسیر ساخت تمدن است و خوشبختانه مجموعه‌های حاضر در این نشست به این مرحله رسیده‌اند. اکنون باید تلاش کنیم این دستاوردها را در قالب نمایشگاه یا رویدادهای عمومی در معرض دید علاقه‌مندان و خانواده‌ها قرار دهیم.»

نشست هم‌اندیشی «فعالین عرصه اردو و بازی» روز ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ به همت قرارگاه نوجوانی شهر تهران برگزار شد. در این گردهمایی، جمعی از فعال‌ترین مجموعه‌های حوزه تربیتی و تفریحی نوجوان از جمله ادمان، اردوچی، اردوفان، بردنویس، پیش‌گام، خودمانی با خدا، رطب، زی‌بازی، شادینو، طلوع فجر تمدن، کارآ، کندو، هزار توی شگفتی و هنروما حضور داشتند و به ارائه تجربیات و فعالیت‌های خود پرداختند. در ابتدای نشست، حجت‌الاسلام عمادالدین خاکی، عضو کمیسیون تعلیم و تربیت شورای عالی انقلاب فرهنگی، با

«، گزارش

قیام موکب‌ها در پایتخت ایران



دیگران، موکبشان را برپا می‌کردند که همه نشانگر همدلی و مشارکت واقعی مردم بود. این حرکت محدود به تهران نماند. الگویی که مردمی و خودجوش بود، کم‌کم در شهرها و روستاهای دیگر نیز تکرار شد. رمز موفقیت، حضور خود مردم به عنوان بانیان اصلی بود، نه صرفاً به عنوان استفاده‌کنندگان از برنامه‌ها. امروز پرسش اصلی این است که چگونه می‌توان این ظرفیت را گسترش داد؟! پاسخ در «هویت‌سازی» است؛ ایجاد بستر برای شناخت ظرفیت‌ها حتی برای خود مردم، شکل‌گیری یک جریان منسجم از توده‌های مختلف مردم و فراهم کردن فضای خدمت‌گزاری مردم برای مردم، در واقع کلید توسعه این ظرفیت‌ها است. موکب‌ها نشان دادند که جشن‌ها نیز مانند عزاداری‌ها می‌توانند پرشور و معنوی برگزار شوند. این روایت مردمی از غدیر آغاز شد و اکنون در مناسبت‌های ملی و مذهبی اعم از ایام فاطمیه، محرم و...، در دل هر شهر و در دل همه مشتاقان ادامه دارد.

میدان خدمت شدند. فلسفه‌ی کلی حرکت روشن بود: خدمت‌گزاری مردمی، نه به صورت نهادی و سازمانی و نه در قالب‌های محدود محلی، بلکه با حضور فعال در اجتماع و نقش‌آفرینی واقعی. خاطرات این مسیر کم نیست. در «جنگ ۱۲ روزه» که تهران با آسیب‌های جدی روبه‌رو شد، موکب‌ها به سرعت نبض شهر را در دست گرفتند؛ بعضی از هیئت‌ها در آن ایام ظرفیت‌های موکب‌های اربعین خود را فعال کرده بودند و کارهای بزرگی انجام دادند از پخت نان تا موکب‌های سیاری که در نقاط مختلف شهر تهران فعال شده بودند. همه این‌ها به همت همان مردم صورت گرفت. در مناسبت‌های مختلف مثل بزرگداشت شهید رئیسی این ظرفیت به میدان می‌آمد، و تعداد موکب‌های فعال در غیر تجمعات بزرگ، گاه به ۲۵۰ مورد هم می‌رسید. در این میان نمونه‌های خاصی نیز بروز و ظهور پیدا کردند مانند: موکب ناشنوایان، موکبی با ۳۰۰ خادم که در غدیر ۱۱۰ هزار وعده غذا توزیع کرد، موکب پیرمرد و پیرزنی که توان خرید ۱۰ کیلو شکر را هم نداشتند و با سهیم کردن

در نخستین مواجهه با برنامه‌هایی مانند «مهمونی ۱۰ کیلومتری غدیر»، کمتر کسی گمان می‌کرد که این ایده بتواند زیست دینی و اجتماعی مردم را تا این حد دگرگون کند. در ابتدای کار، روزگاری تنها ایستگاه‌های صلواتی مرسوم وجود داشتند؛ ظرفیت‌هایی برای ارائه شربت، چای یا پذیرایی‌های ساده. اما تجربه‌ی پیاده روی اربعین نشان داد که این ایستگاه‌ها ظرفیت‌هایی فراتر از این‌ها دارند. ایستگاه صلواتی در حال بازتعریف بود، دادن وعده‌های غذایی متنوع در خارج از فضای محصور هیئت با خدامانی که هر یک توانمندی خاصی در ارائه‌ی خدمت داشتند. از همین نقطه، الگویی مردمی و میدانی در تهران شکل گرفت به نام موکب‌داری که حضور ده‌ها خادم و امکانات گسترده‌تر را در سطح شهر شکل داد. سال ۱۴۰۲ نقطه عطف این حرکت محسوب می‌شد. سازمان‌دهی جدی آغاز گردید و بیش از ۱۰ هزار هیئت ثبت شده برای مشارکت فراخوانده شدند؛ از میان آن‌ها پس از مراحل صحت‌سنجی و استعدادسنجی، حدود ۱۰۰۰ موکب توان ارائه خدمت را داشتند که در غدیر وارد

پرونده ویژه

از قیام روح الله تا قراگاه مردمی روح الله

التهاب جامعه را کاهش دهند و روحیه امید و مقاومت را در مردم تقویت کنند. **در شرایطی که دشمن به دنبال جنگ روانی و ایجاد رعب بود، نمایش صحنه‌های خدمت‌رسانی و همدلی اجتماعی، نقشی کلیدی در آرامش افکار عمومی داشت.** حتی برخی از محتواها به‌طور گسترده در فضای مجازی منتشر شد و بازخوردهای مثبت زیادی به همراه داشت.

بانوان مقاومت

یکی از بخش‌های برجسته فعالیت‌ها، مشارکت فعال بانوان بود. ایشان علاوه بر کمک به پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی، در مدیریت خانواده‌ها، ایجاد آرامش میان همسایگان و تشویق کودکان و نوجوانان نقش‌آفرینی کردند. در بسیاری از مواکب، مدیریت پخت‌وپز، بسته‌بندی اقلام و حتی بخش‌هایی از کار فرهنگی به عهده خواهران بود. این حضور پررنگ نشان داد که در هر بحرانی، بانوان می‌توانند ستون‌های اصلی جامعه باشند و علاوه بر خدمت‌رسانی مستقیم، با ایجاد امید و همدلی، فضای روانی جامعه را متعادل کنند.

جهاد فرهنگی در میدان

از جمله دیگر فعالیت‌های قراگاه می‌توان به استفاده از خودروهای شخصی و نیمه‌سنگین برای ایجاد کاروان‌های صوتی و فرهنگی در سطح شهر اشاره کرد. این کاروان‌ها با پخش سرودها و پیام‌های امیدبخش، شور اجتماعی را در محلات ایجاد کردند و به نوعی حرکت مردم را قابل مشاهده و ملموس ساختند. **حسینیه ها ، مساجد و مراکز دینی نیز در بازه ای تبدیل به زیرساخت های خدمت رسانی شدند.** بدین‌ترتیب، **زیرساخت‌های مذهبی که در شرایط عادی برای مناسبت‌های دینی استفاده می‌شدند، به‌سرعت به پایگاه‌های بحران تبدیل شدند.** این انعطاف‌پذیری نشان داد که ظرفیت‌های مردمی بسیار فراتر از حد تصور هستند.

نهادهای دولتی در خدمت مردم

یکی از اصول فعالیت‌های ما این بود که قراگاه روح‌الله جایگزین نهادهای رسمی نیست، بلکه مکمل آن‌هاست. بر همین اساس، ارتباط مستمر با سازمان مدیریت بحران، هلال‌احمر و دیگر دستگاه‌های مسئول برقرار شد. **تقسیم کار به‌گونه‌ای بود که گروه‌های مردمی وظایف میدانی و فوری را بر عهده گرفتند، در حالی‌که نهادهای رسمی مدیریت کلان و پشتیبانی‌های راهبردی را انجام دادند.** این هم‌افزایی موجب شد از موازی‌کاری جلوگیری شود و کارآمدی فعالیت‌ها افزایش یابد. در واقع، ما به الگویی دست یافتیم که می‌تواند در بحران‌های آینده نیز مورد استفاده قرار گیرد. از مرکز مدیریت حوزه علمیه تهران تا مرکز فعالیت‌های دینی شهرداری تهران و شورای سیاست‌گذاری انجمن جمعه همگی برای خدمت به مردم هم پیمان شده بودند.



شد شبکه‌ای مردمی در سطح شهر فعال شود که بتواند در ساعات اولیه بحران پاسخ‌گو باشد. به‌جرت می‌توان گفت این اقدام، یک انسجام کم‌نظیر میان ظرفیت‌های مردمی ایجاد کرد.

دشمن وطن گیر

جنگ به عنوان یک عنصر غیرقابل پیش‌بینی است و برای هیچ‌کس معلوم نیست تا کجا به طول خواهد کشید ، از طرفی دشمن ما هیچ رحمی نسبت به مردم عادی هم ندارد، او به عنوان یک رژیم غاصب دوست دارد تمام مردم دنیا را بی‌خانمان کند، لذا تصور ما مانند آنچه در جنگ لبنان و غزه رخ داد ، بی‌خانمانی عده ای از مردم عادی در شهر بود. **در حوزه اسکان اضطراری، ما موفق شدیم حدود ۴۰ هزار ظرفیت خوابگاهی و اسکان موقت در مساجد، حسینیه‌ها و مواکب شناسایی کنیم که آماده پذیرایی از مردم در صورت نیاز بودند.** در بخش تغذیه نیز بیش از ۲۵۵ هزار پرس غذای گرم در هر وعده از سوی مواکب و مساجد قابل طبخ و توزیع بود؛ ظرفیتی که نشان می‌دهد مردم بدون اتکا به بودجه‌های دولتی توان پاسخ‌گویی به نیازهای گسترده را دارند. همچنین بیش از ۲۲۰ مکان مردمی اعم از مساجد، مدارس و حسینیه‌ها به‌عنوان انبار و سردخانه برای نگهداری اقلام غذایی و امدادی اعلام آمادگی کردند. این اعداد نشان می‌دهد که زیرساخت‌های مردمی در مواقع بحران می‌تواند نقشی حیاتی ایفا کند.

جنگ رسانه ها

رسانه ها در این دوره فقط بازتاب‌دهنده فعالیت‌ها نبودند، بلکه عملاً تبدیل به یک ابزار آرامش بخش اجتماعی شده بودند. تمرکز حملات دشمن هم این گزاره را تایید می‌کند چرا که مراکز نظامی و صداوسیما توأمان جزو اهداف او بود. ما تمرکز ویژه‌ای بر ثبت و انتشار فعالیت‌های مردمی داشتیم؛ از تولید کلیپ‌های کوتاه تا گزارش‌های تصویری از مواکب و گروه‌های جهادی. این بازنمایی‌ها توانستند

مدیریت مجموعه فرصت ، فرصتی بود برای کمک به مردم ، مدیریت بحران‌های اجتماعی و بلایای طبیعی؛ **علی‌زودی در دوران جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل نیز سنگر خدمت را رها نکرد و از گنجینه مردم برای خدمت به مردم استفاده کرد.** مردمی که سالها جنگ علیه مردم غزه را تاب نمی‌آوردند و اینبار جنگ مهمان خانه‌های ایشان بود.

از قیام روح الله تا قراگاه مردمی روح الله

قراگاه مردمی روح‌الله در روزهای نخست جنگ اخیر میان ایران و رژیم صهیونیستی با هدف ساماندهی و هدایت ظرفیت‌های مردمی و جهادی شکل گرفت. ما از همان ابتدا دریافتیم که در شرایط بحرانی، علاوه بر نقش نهادهای رسمی، لازم است گروه‌های مردمی، خیریه‌ها، هیئات و تشکل‌های خودجوش نیز در میدان حاضر شوند تا نیازهای فوری مردم را برطرف کنند. **دغدغه اصلی ما ایجاد بستری برای نقش‌آفرینی این مجموعه‌ها بود تا هر کدام بر اساس توانمندی‌های خاص خود وارد عمل شوند.** در این مسیر، سازمان تبلیغات اسلامی تهران با واگذاری میدان به مردم و ایفای نقش تسهیل‌گر، همراهی بسیار ارزشمندی داشت و زمینه‌ای فراهم کرد تا ظرفیت‌های مردمی به شکلی منسجم در کنار هم قرار گیرند.

الگوی مواکب در جشن ۱۰ کیلومتری غدیر

با الهام از جشن ۱۰ کیلومتری شهر تهران که معمولاً یکی از شلوغ‌ترین اجتماعات شهری در جهان است ، یکی از اولین اقدامات ما تمرکز بر محلات تهران و ایجاد مواکب در میادین و مناطق مختلف شهر بود. **فعالیت این مواکب تنها به توزیع شربت و غذای گرم محدود نبود، بلکه نقش مهمی در ایجاد شور اجتماعی و تقویت روحیه مردم ایفا کردند.** ما تلاش کردیم که هر مواکب به امکانات اولیه از جمله یخ، وسایل سرمایشی، تجهیزات صوتی و اقلام غذایی مجهز باشد تا بتواند خدمات مؤثری ارائه دهد. ارتباط مستقیم با پایگاه‌های بسیج محلات نیز برقرار شد و همین امر موجب

«مجموعه مردمی

سامامدیا



گروه رسانه‌ای «ساما مدیا» واقع در بخش مجموعه‌های مردمی ساختمان سازمان تبلیغات شهر تهران ، با تولید بیش از ۱۵۰۰ دقیقه آیتم رسانه‌ای به مناسبت شهادت سید حسن نصرالله رضوان الله تعالی علیه برای پخش از شبکه‌های سیمما، حضوری پررنگ در عرصه رسانه‌ای داشته است. همچنین تولیدات ویژه‌ای در قالب برنامه «مهمونی ۱۰ کیلومتری» از دیگر اقدامات شاخص این مجموعه به شمار می‌آید.

راه‌های ارتباطی:

شبکه‌های اجتماعی: @sama_media



نمونه آثار تولید شده توسط گروه رسانه ای سما مدیا

مصاحبه با

حجت الاسلام رضا عزت زمانی

معاون فرهنگی و راهبری استان‌های سازمان تبلیغات اسلامی

ایثارند. باید ظرفیت‌ها و نقاط قوت تهران را شناخت و برای توسعه آن برنامه‌ریزی کرد. نباید حرکت‌های کوچک، توان مردم را نادیده بگیرد. نوجوانان و جوانان تهران با انگیزه در مسیر انقلاب فعالیت می‌کنند و نباید توانشان مغفول بماند.

❖ چقدر می‌توان به حرکت‌ها و قیام‌های مردمی در شهر تهران در راستای بهبود وضعیت فرهنگی امیدوار بود؟

تجربه جنگ نشان داد که اگر طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها درست باشد و مردم در مسیر قرار گیرند، با امید نقش‌آفرینی خواهند کرد. در حل معضلات نیز باور به نگاه هم‌افزا و نگاه مشترک در نظامات حکمرانی و طراحی‌ها و سپردن نقش‌ها به دست مردم یکی از ضروریات اصلی راهبری ایشان است.

در تهران و کشور، سرمایه اجتماعی و مشارکت مردمی محدود است. تا مردم قیام نکنند، بسیاری از مسائل حل نخواهد شد. برای آینده زیست‌بوم تهران باید پروژه‌های مشخص طراحی شود. اگر من مدیر زیست‌بوم تهران بودم، تمام توانم را برای تقویت هویت و ظرفیت‌های این شهر به‌کار می‌گرفتم. باید شرایطی فراهم شود تا جریان تولید پیام و فعالیت فرهنگی در شهر ادامه یابد و خانواده‌ها و جوانان در آن مشارکت کنند.

متأسفانه دچار اختلال شدید است که شاید در مقایسه با سایر شهرها، تهران به دلیل وسعتش و به دلیل مسائل متکثرش ، ضربات سنگین تری از این رها شدگی می‌خورد. در این میان ساده‌ترین راه آن است که این معضلات را ببینیم و ناامید شویم و کاری نکنیم. سازمان تبلیغات، با باور به ظرفیت تهران و نیروهای فعال در آن ، تلاش می‌کند تا راهبری فرهنگی و تربیتی مؤثر را در این شهر محقق کند و این تلاش‌ها ادامه خواهد داشت.

❖ در مواجهه با این معضلات فرهنگی چه کار باید کرد؟

رهبر معظم انقلاب پیرامون برگزاری جشن ۱۰ کیلومتری غدیر فرمودند: « اینها (مردم تهران) طرف‌دار دینند، اینها دوست دارند دین را.» در واقع اگر طراحی درستی همراه با همت عمومی شکل گیرد، تهران ظرفیت پذیرش کارهای بزرگ فرهنگی و اجتماعی را دارد. در تهران، کارهای کوچک جواب نمی‌دهد؛ این قاعده در اقتصاد، زیرساخت، ارتباطات و فرهنگ نیز صادق است.

مسئولان معمولاً تهران را محمل تحقق آرمان‌های ملی می‌دانند، اما به هویت خاص آن توجه نمی‌کنند. من معتقدم تهران، شهر دینداری و شهر امام حسینی (ع) است؛ شهری اجتماعی که مردمش اهل

مصاحبه

ادامه از صفحه اول



❖ آیا این تفاوت‌ها به علت پایتخت بودن و تمرکز قوا در شهر تهران است؟

اگر شما امروز پایتخت را از تهران منتقل کنید به یک شهری در مثلاً ۵۰۰ کیلومتری تهران ، باز هم تهران با هویت تهران بودنش متفاوت است. تهران را با همه پیچیدگی‌هایش و با همه ابعادش باید شناخت و در عین حال که نقاط ضعف را بررسی می‌کنیم باید نقاط قوت و قدرت تهران را نیز بشناسیم. پایتخت بودن حتماً یک اثراتی دارد اما در عین حال تهران به لحاظ تاریخچه، ارتباطات اجتماعی و فرهنگی ، تعدد اقوام، اندیشه‌ها ، وجود افراد مؤثر و کثرت مردمانش یک شهر متفاوت است حتی اگر پایتخت نباشد. با این حال نظامات حکمرانی فرهنگی در تهران



جهت دانلود و تماشای
اسکن کنید»



مصاحبه

تهران؛ پایتخت هیئت های ایران

۱ معاونت هنر و رسانه جامعه ایمانی مشعر تجربه ای بود که در هوای هیئت نفس بکشد. **حجت الاسلام علی اصغر دشمیر**، فلسفه وجودی مشعر را بر این باور استوار می داند که هیئت ها تنها محافل آیینی نیستند، بلکه یک شبکه اجتماعی و فرهن گی قدرتمند هستند که می توانند در همه عرصه های فکری، فرهنگی، رسانه ای و اجتماعی تأثیرگذار باشند.



هنر هیئت تهران

مهم ترین مأموریت مشعر «شبکه سازی» است؛ یعنی کمک به این که هیئت ها همدیگر را پیدا کنند، ظرفیت های شان شناخته شود و بتوانند به صورت جمعی جریان ساز باشند. در این مسیر، **سه محور اصلی مورد توجه ماست: شناسایی ظرفیت ها، توانمندسازی فعالان و پیوند میان هیئت ها**. بخش هنر و رسانه جامعه ایمانی مشعر هم به طور خاص تلاش می کند توان هنری و رسانه ای هیئت ها را تقویت کند، چرا که امروز انتقال پیام بدون ابزار هنر و رسانه عملاً امکان پذیر نیست.

سوگواره هنر هیئت تهران

سوگواره هنر هیئت تهران؛ فراخوان هنری-رسانه ای بود که با چند هدف مشخص طراحی و برگزار شد. نخستین هدف، شناسایی هنرمندان هیئتی است. ما می دانیم **در هیئت های تهران و سراسر کشور افراد بسیار خلاق و توانمندی فعالیت می کنند که شاید تاکنون فرصتی برای معرفی آثارشان نداشته اند. سوگواره بستری فراهم کرد تا این ظرفیت ها دیده شود.**

هدف دوم، سطح سنجی هنری است. وقتی آثار متعددی در کنار هم قرار می گیرند، می توانیم بفهمیم سطح کیفی و حرفه ای تولیدات هیئت ها در چه جایگاهی است و نقاط قوت و ضعف کجاست. این شناخت به ما کمک می کند برای آینده برنامه ریزی دقیق تری داشته باشیم. سومین هدف، نیازسنجی آموزشی است. آثار رسیده به ما نشان می دهند هنرمندان هیئتی در چه حوزه هایی نیاز

«گزارش

خادمان هیئت میانداران خدمت



در تاریخ ۴ تیر ۱۴۰۴، ارکان بیش از هزار هیئت مذهبی و فرهنگی تهران با حضور حجت الاسلام و المسلمین قمی در یک اجتماع گسترده گرد هم آمدند تا آمادگی خود را برای حمایت از مردم جنگ زده در جریان جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی اعلام کنند. این اجتماع به همت قرارگاه مردمی روح الله برگزار شد و حضور چهره های شناخته شده ای همچون حاج حسین یکتا و محمد رضا نوشه‌ور، بر اهمیت و اثرگذاری این رویداد افزود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در این مراسم با اشاره به نقش حیاتی هیئت ها در جامعه گفتند: **«هیئت ها امروز نه تنها به عنوان نهادهای مذهبی، بلکه به عنوان رسانه و نهاد اجتماعی عمل می کنند که می تواند در حل مسائل بزرگ مردم و تأمین امنیت جامعه مؤثر باشد.»** ایشان بر توانمندی هیئت ها در ایجاد شور و انگیزه در دوران نبرد تأکید کرده و نقش آنان را در حمایت از مردم برجسته دانستند.

به آموزش بیشتر دارند؛ مثلاً در تکنیک، محتوا یا فرم. بر اساس همین نیازها می توانیم دوره های آموزشی کاربردی طراحی کنیم. و نهایتاً چهارمین هدف، الگومایمی است. آثار برگزیده و موفق می توانند به عنوان الگو برای دیگر هیئت ها معرفی شوند تا هرکس بداند مسیر درست تولیدات هنری هیئت چیست و چگونه می توان به سطح بالاتری رسید. به این ترتیب، این سوگواره فقط یک مسابقه یا نمایشگاه نیست، بلکه در حقیقت نقطه آغاز طراحی آینده فعالیت های هنر هیئت در تهران است.



پیام روشن سوگواره

استقبال فراتر از پیش بینی ما بود. تعداد آثار ارسالی و گستردگی هیئت های شرکت کننده نشان داد که چنین حرکتی یک نیاز واقعی در تهران بوده است. ما شاهد بودیم از هیئت های بزرگ و قدیمی گرفته تا هیئت های جوان و نوپا، همگی علاقه مند بودند توانمندی های هنری خود را عرضه کنند.

این استقبال یک پیام روشن دارد: **هنر و رسانه برای هیئت ها به یک ضرورت تبدیل شده است. دیگر نمی توان هیئت را صرفاً محدود به برنامه های سنتی دانست.** هیئت امروز برای ارتباط با نسل جدید، نیازمند تصویر، صدا، ویدیو، طراحی و دکور حرفه ای است. استقبال پرشور هیئت ها از سوگواره، تأییدی است بر این واقعیت. علاوه بر کمیت، کیفیت آثار هم چشمگیر بود. بسیاری از آثاری که ارسال شد، در سطح حرفه ای و قابل ارائه در رویدادهای بزرگ هنری بود. این مسئله نشان می دهد که هنرمندان هیئتی در کنار شور دینی، از مهارت تخصصی بالایی نیز برخوردارند.

ما این سوگواره را در پنج رشته برگزار کردیم: عکس هیئت؛ پوستر هیئت؛ تولیدات صوتی هیئت؛ تولیدات ویدیویی هیئت؛ دکور هیئت؛

انتخاب این رشته ها بر اساس نیازهای واقعی هیئت ها انجام شد. هر کدام از این حوزه ها یک بُعد مهم از هنر



هیئت را نمایندگی می کند. به همین دلیل، آثار ارسالی به ما امکان داد تصویری جامع از وضعیت هنر هیئت در تهران داشته باشیم.

نقشه راه

این سوگواره یکی از ابزارهای مهم شبکه سازی است. وقتی هنرمندان هیئتی آثارشان را در یک بستر مشترک عرضه می کنند، هم افزایی به وجود می آید. بسیاری از شرکت کنندگان در جریان این رویداد با یکدیگر آشنا شدند و زمینه همکاری های مشترک برای آینده فراهم شد. برای جامعه ایمانی مشعر، این سوگواره به منزله یک «نقشه راه» عمل می کند. ما از دل این آثار درمی یابیم که هنرمندان هیئتی چه دغدغه هایی دارند، چه ایده هایی می پردازند و در چه زمینه هایی نیازمند حمایت اند. سپس می توانیم مأموریت های پشتیبانی خود را دقیق تر تعریف کنیم. در واقع، این رویداد کمک می کند هنر هیئت از حالت جزیره ای خارج شود و به یک جریان جمعی و پیوسته تبدیل گردد.

کلام آخر و فرصت ها

مهم ترین فرصت، دیده شدن است. بسیاری از هنرمندان هیئتی سال ها فعالیت کرده اند، اما شاید آثارشان هرگز در معرض مخاطبان گسترده تر قرار نگرفته باشد. سوگواره این امکان را فراهم می کند که این آثار معرفی شوند و مورد توجه قرار بگیرند.

از سوی دیگر، رقابت سالم میان هیئت ها شکل می گیرد. **وقتی هیئت ها می بینند که آثارشان کنار آثار دیگر داوری می شود، انگیزه پیدا می کنند کیفیت کار خود را ارتقا دهند. همچنین، از دل این فرآیند، فرصت های آموزشی به وجود می آید.** ما دقیقاً متوجه می شویم در چه حوزه هایی باید کارگاه و دوره آموزشی برگزار کنیم. همین شناخت، مسیر رشد را هموارتر می کند.

در نهایت، این سوگواره باعث می شود هیئت ها با استانداردهای جدید هنری آشنا شوند. **بسیاری از هیئت ها با دیدن آثار برگزیده، ایده های تازه ای برای بهبود کار خود می گیرند. ما این سوگواره را تنها یک گام نخست می دانیم.** هدف ما این است که در ادامه، با برگزاری دوره های آموزشی و ایجاد بسترهای پشتیبانی، به صورت عملی به ارتقای سطح هنری هیئت های تهران کمک کنیم.

گزارش روایت خادم الحسین ها علیه السلام



اربعین در کربلا دارد. فضای موکب داری در این مسیر، علاوه بر جنبه ی خدماتی و پذیرایی، بستری فرهنگی و معنوی پدید آورده است که زمینه ی ارتباط و جذب مخاطبانی را فراهم می کند که شاید در هیئت ها و مساجد کمتر حضور داشته باشند.

در سال های اخیر تلاش شده است ظرفیت های فرهنگی این فضا تقویت شود. نمونه ی آن برگزاری نخستین «هم اندیشی موکب داران فرهنگی» است که **حدود صد موکب با رویکرد فرهنگی گرد هم آمدند و به تبادل ایده و تجربه پرداختند.** همچنین، برای نخستین بار فراخوانی در حوزه ی روایت های رسانه ای موکب داران برگزار شد که **بیش از ۱۵۰ اثر در قالب متن، عکس، فیلم و صوت ارسال شد.** این تجربه نشان داد که توانمندسازی موکب داران در حوزه ی فرهنگی و رسانه ای می تواند علاوه بر روایت سازی و خلق سوره های تازه، به تحول بزرگی در مناسبت های مذهبی همچون اربعین و غدیر بینجامد و فضای موکب داری را از صرف خدمت رسانی به بستری برای انتقال پیام اهل بیت علیهم السلام ارتقا دهد.

امسال هم این پوییش با هدف مشارکت این موکب ها برگزار شد و استقبال خوبی از آن شکل گرفت.



روند شکل گیری فضای جاماندگان پیاده روی اربعین از سال ۱۳۹۱ آغاز شد؛ زمانی که جمعی از هیئات مذهبی، مساجد و موکب ها با نیت توسل به سیدالشهدا(ع) تصمیم گرفتند چنین حرکتی را در سطح محلات ایجاد کنند. منصوبی دبیر این پوییش گفت: در ابتدا این حرکت به صورت محدود و محلی شکل گرفت، اما به مرور با استقبال مردم مواجه شد و امروز به یک زیارت پیاده روی میلیونی بدل شده است که حال و هوایی متفاوت از خود

شنا سنامه

فصل نامه داخلی اداره کل راهبردی زیست بوم فرهنگی تهران مهر ماه ۱۴۰۴

- شماره دوم، سال دوم، ۱۲ صفحه
- مجری:** اداره کل راهبردی زیست بوم فرهنگی تهران
- جانشین مدیر مسئول:** حسین حائری
- سردبیر:** محمد حسین طاهری
- دبیر تحریریه:** علی اسکندری
- تحریریه:** سجادرجبی راوری، میلاد ترابی
- صفحه آرا:** سیدعلی ملانوروزی
- عکاس:** میلاد ترابی

راه های ارتباطی:

- تلفن:** ۰۲۱-۸۸۱۷۰۰۶۷
- سامانه پیامک:** ۱۰۰۰۰۴۴۴
- وبگاه:** www.nehzat.ir
- نشانی الکترونیک:** info@nehzat.ir
- شبکه های اجتماعی:**
- اینتا:** @nehzat_teh
- بله:** @nehzat_teh
- اینستاگرام:** nehzat_teh
- آپارات:** nehzattat
- نشانی:**

خیابان شهیدبهبشتی، خیابان علی اکبری، درب ۱۶، ساختمان فرهنگی امام خمینی (ره)، اداره کل راهبردی زیست بوم فرهنگی تهران
کد پستی: ۱۵۷۶۶۵۳۵۱۷
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۵۰٫۰۰۰ تومان (غیر قابل فروش)
در توزیع مفید و موثر نشریه ما را یاری کنید
با ما در ارتباط باشید، فقط در این صورت نشریه پویا و زنده خواهد بود. منتظر طرح ها، نظرها، انتقادات و پیشنهادات شما هستیم



ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید»»»



اداره کل زیست بوم فرهنگی تهران